



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission



SERVICES FACULTATIFS ET SUR DEMANDE RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

2015 - 2019

CONSOMMATION, RECHERCHE ET COMMUNICATIONS

Canada

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

| | |
|--|-----------|
| I Total des services facultatifs et sur demande | 1 |
| Anglais et bilingues | 2 |
| Français | 3 |
| Ethniques | 4 |
| II Total des services facultatifs | 5 |
| Anglais et bilingues | 6 |
| Français | 7 |
| Ethniques | 8 |
| Sous licence | 9 |
| Exemptés | 10 |
| Concurrents de sports et de nouvelles nationales | 11 |
| III Total des services sur demande | 12 |
| Services à la carte | 13 |
| Vidéo sur demande | 14 |
| IV DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION | |
| Total des services facultatifs | 15 |
| Anglais et bilingues | 16 |
| Français | 17 |
| Ethniques | 18 |
| Sous licence | 19 |
| Exemptés | 20 |
| Concurrents de sports et de nouvelles nationales | 21 |

AVANT-PROPOS

Introduction

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières des rapports annuels fournis par les services facultatifs et sur demande pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2019.

Les sections I, II et III fournissent une analyse financière comparative sur cinq ans des services facultatifs et sur demande, selon la langue et selon le type de service.

La section IV présente les dépenses détaillées de programmation et de production des services facultatifs pour l'année de radiodiffusion 2018-2019.

Restrictions en matière de collecte de données

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2019 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2019. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS ET SUR DEMANDE

Toutes les langues

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 229 | 308 | | 293 | | 292 | | 299 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 2,203,108,713 | 2,245,000,490 | 1.90 | 2,252,850,445 | 0.35 | 2,229,668,977 | -1.03 | 2,222,721,664 | -0.31 | 0.2 |
| Revenus des abonnés de SRD | 756,790,523 | 729,557,949 | -3.60 | 687,437,931 | -5.77 | 655,733,441 | -4.61 | 627,823,771 | -4.26 | -4.6 |
| Revenus de publicité locale | 33,589,640 | 35,101,729 | 4.50 | 36,615,575 | 4.31 | 36,078,111 | -1.47 | 32,547,288 | -9.79 | -0.8 |
| Revenus de publicité nationale | 1,201,663,768 | 1,312,479,905 | 9.22 | 1,291,928,241 | -1.57 | 1,232,235,282 | -4.62 | 1,263,701,563 | 2.55 | 1.3 |
| Autres | 94,642,630 | 96,192,849 | 1.64 | 96,366,401 | 0.18 | 93,350,269 | -3.13 | 86,334,910 | -7.52 | -2.3 |
| Revenus totaux | 4,289,795,274 | 4,418,332,922 | 3.00 | 4,365,198,593 | -1.20 | 4,247,066,080 | -2.71 | 4,233,129,196 | -0.33 | -0.3 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 2,571,513,550 | 2,724,803,817 | 5.96 | 2,660,332,584 | -2.37 | 2,608,890,659 | -1.93 | 2,541,924,738 | -2.57 | -0.3 |
| Services techniques | 162,816,895 | 154,824,361 | -4.91 | 130,528,390 | -15.69 | 122,939,019 | -5.81 | 114,625,206 | -6.76 | -8.4 |
| Ventes et promotion | 205,197,685 | 197,294,763 | -3.85 | 183,642,261 | -6.92 | 170,521,481 | -7.14 | 169,624,959 | -0.53 | -4.7 |
| Administration et frais généraux | 323,004,590 | 306,275,131 | -5.18 | 257,139,515 | -16.04 | 282,767,247 | 9.97 | 253,462,870 | -10.36 | -5.9 |
| Dépenses totales | 3,262,532,720 | 3,383,198,072 | 3.70 | 3,231,642,750 | -4.48 | 3,185,118,406 | -1.44 | 3,079,637,773 | -3.31 | -1.4 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 1,027,262,554 | 1,035,134,850 | | 1,133,555,843 | | 1,061,947,674 | | 1,153,491,423 | | |
| Amortissement | 105,320,592 | 106,736,968 | 1.34 | 93,826,438 | -12.10 | 88,489,638 | -5.69 | 82,827,733 | -6.40 | -5.8 |
| B.A.I.I. | 921,941,962 | 928,397,882 | | 1,039,729,405 | | 973,458,036 | | 1,070,663,690 | | |
| Moins: Intérêts versés | 124,951,250 | 152,274,270 | | 142,039,321 | | 144,864,506 | | 125,498,503 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -19,110,687 | 223,624,061 | | -53,798,227 | | -143,369,222 | | -192,739,567 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 777,880,025 | 999,747,673 | | 843,891,857 | | 685,224,308 | | 752,425,620 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 952,303,368 | 1,078,911,501 | 13.29 | 1,149,505,904 | 6.54 | 1,114,502,025 | -3.05 | 1,071,871,527 | -3.83 | 3.0 |
| Scénario et concept | 14,187,760 | 14,007,894 | -1.27 | 6,424,328 | -54.14 | 5,428,939 | -15.49 | 17,323,247 | 219.09 | 5.1 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 637,170,270 | 623,158,216 | -2.20 | 588,047,772 | -5.63 | 586,034,038 | -0.34 | 559,119,221 | -4.59 | -3.2 |
| Investissement dans les émissions | 32,718,524 | 16,448,430 | -49.73 | 2,764,029 | -83.20 | 4,160,708 | 50.53 | 5,937,078 | 42.69 | -34.7 |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 1,636,379,922 | 1,732,526,041 | 5.88 | 1,746,742,033 | 0.82 | 1,710,125,710 | -2.10 | 1,654,251,073 | -3.27 | 0.3 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 38.15 | 39.21 | | 40.02 | | 40.27 | | 39.08 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 455,234,621 | 433,610,248 | -4.75 | 416,155,255 | -4.03 | 409,961,535 | -1.49 | 394,635,689 | -3.74 | -3.5 |
| Effectifs totaux | 5,900. | 5,439.4 | -7.81 | 4,985.3 | -8.35 | 4,865.2 | -2.41 | 4,522.5 | -7.04 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 77,158 | 79,717 | 3.32 | 83,477 | 4.72 | 84,264 | 0.94 | 87,260 | 3.56 | 3.1 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 66,432.73 | 69,067.6 | 3.97 | 71,322 | 3.26 | 71,606 | 0.40 | 74,568 | 4.14 | 2.93 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 23.9 | 23.4 | | 26.0 | | 25.0 | | 27.2 | | |
| Marge B.A.I.I. | 21.5 | 21.0 | | 23.8 | | 22.9 | | 25.3 | | |
| Marge avant impôts | 18.1 | 22.6 | | 19.3 | | 16.1 | | 17.8 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS ET SUR DEMANDE

Anglais et bilingues

| | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|
| (\$) | | | | | | | | | | |
| Unités rapportées: | 157 | 160 | | 151 | | 148 | | 150 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 1,765,742,531 | 1,755,009,608 | -0.61 | 1,763,548,203 | 0.49 | 1,734,871,678 | -1.63 | 1,734,057,534 | -0.05 | -0.5 |
| Revenus des abonnés de SRD | 605,876,025 | 604,476,036 | -0.23 | 567,792,088 | -6.07 | 549,377,490 | -3.24 | 529,625,694 | -3.60 | -3.3 |
| Revenus de publicité locale | 17,087,002 | 18,617,576 | 8.96 | 21,340,953 | 14.63 | 23,593,436 | 10.55 | 22,910,564 | -2.89 | 7.6 |
| Revenus de publicité nationale | 988,638,191 | 1,109,754,371 | 12.25 | 1,097,177,950 | -1.13 | 1,046,533,481 | -4.62 | 1,089,121,783 | 4.07 | 2.5 |
| Autres | 78,224,635 | 73,040,432 | -6.63 | 74,070,017 | 1.41 | 68,260,556 | -7.84 | 67,202,004 | -1.55 | -3.7 |
| Revenus totaux | 3,455,568,384 | 3,560,898,023 | 3.05 | 3,523,929,211 | -1.04 | 3,422,636,641 | -2.87 | 3,442,917,579 | 0.59 | -0.1 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 2,009,285,467 | 2,143,640,256 | 6.69 | 2,060,996,518 | -3.86 | 2,014,999,718 | -2.23 | 1,965,626,750 | -2.45 | -0.6 |
| Services techniques | 131,332,226 | 124,918,275 | -4.88 | 103,371,106 | -17.25 | 95,369,486 | -7.74 | 90,746,618 | -4.85 | -8.8 |
| Ventes et promotion | 137,042,901 | 136,560,072 | -0.35 | 122,649,809 | -10.19 | 113,642,826 | -7.34 | 116,377,387 | 2.41 | -4.0 |
| Administration et frais généraux | 270,133,241 | 254,739,682 | -5.70 | 205,751,943 | -19.23 | 231,228,882 | 12.38 | 199,851,660 | -13.57 | -7.3 |
| Dépenses totales | 2,547,793,835 | 2,659,858,285 | 4.40 | 2,492,769,376 | -6.28 | 2,455,240,912 | -1.51 | 2,372,602,415 | -3.37 | -1.8 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 907,774,549 | 901,039,738 | | 1,031,159,835 | | 967,395,729 | | 1,070,315,164 | | |
| Amortissement | 88,613,336 | 89,819,331 | 1.36 | 80,479,524 | -10.40 | 77,947,994 | -3.15 | 73,357,515 | -5.89 | -4.6 |
| B.A.I.I. | 819,161,213 | 811,220,407 | | 950,680,311 | | 889,447,735 | | 996,957,649 | | |
| Moins: Intérêts versés | 112,788,260 | 134,489,174 | | 124,210,895 | | 127,371,412 | | 107,859,737 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -16,469,069 | 243,160,834 | | -47,602,979 | | -124,242,658 | | -42,986,902 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 689,903,884 | 919,892,067 | | 778,866,437 | | 637,833,665 | | 846,111,010 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 687,382,618 | 800,230,547 | 16.42 | 841,606,835 | 5.17 | 814,989,354 | -3.16 | 787,758,126 | -3.34 | 3.5 |
| Scénario et concept | 11,597,042 | 11,300,306 | -2.56 | 4,216,417 | -62.69 | 4,031,828 | -4.38 | 15,949,959 | 295.60 | 8.3 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 448,783,796 | 436,736,853 | -2.68 | 404,861,411 | -7.30 | 407,675,924 | 0.70 | 389,435,750 | -4.47 | -3.5 |
| Investissement dans les émissions | 32,741,440 | 16,402,197 | -49.90 | 2,632,579 | -83.95 | 2,355,976 | -10.51 | 4,731,717 | 100.84 | -38.3 |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 1,180,504,896 | 1,264,669,903 | 7.13 | 1,253,317,242 | -0.90 | 1,229,053,082 | -1.94 | 1,197,875,552 | -2.54 | 0.4 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 34.16 | 35.52 | | 35.57 | | 35.91 | | 34.79 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 321,034,779 | 311,686,791 | -2.91 | 299,165,655 | -4.02 | 289,251,756 | -3.31 | 280,549,853 | -3.01 | -3.3 |
| Effectifs totaux | 4,025.2 | 3,718.8 | -7.61 | 3,375.7 | -9.23 | 3,235.3 | -4.16 | 3,028.8 | -6.38 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 79,755 | 83,813 | 5.09 | 88,623 | 5.74 | 89,404 | 0.88 | 92,627 | 3.61 | 3.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 69,714.34 | 73,234.65 | 5.05 | 76,046 | 3.84 | 75,833 | -0.28 | 79,456 | 4.78 | 3.32 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 26.3 | 25.3 | | 29.3 | | 28.3 | | 31.1 | | |
| Marge B.A.I.I. | 23.7 | 22.8 | | 27.0 | | 26.0 | | 29.0 | | |
| Marge avant impôts | 20.0 | 25.8 | | 22.1 | | 18.6 | | 24.6 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS ET SUR DEMANDE

Français

| | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|
| | (\$) | | | | | | | | | |
| Unités rapportées: | 32 | 32 | | 32 | | 34 | | 33 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 398,608,829 | 451,920,591 | 13.37 | 452,058,877 | 0.03 | 444,552,174 | -1.66 | 441,036,687 | -0.79 | 2.6 |
| Revenus des abonnés de SRD | 141,044,739 | 115,908,545 | -17.82 | 110,675,597 | -4.51 | 97,865,882 | -11.57 | 89,609,882 | -8.44 | -10.7 |
| Revenus de publicité locale | 0 | 0 | n/a | 1,017 | n/a | 0 | -100.00 | 0 | n/a | n/a |
| Revenus de publicité nationale | 203,911,438 | 194,521,511 | -4.60 | 186,582,361 | -4.08 | 174,868,569 | -6.28 | 162,695,058 | -6.96 | -5.5 |
| Autres | 12,035,383 | 16,929,007 | 40.66 | 17,189,453 | 1.54 | 14,968,475 | -12.92 | 12,587,503 | -15.91 | 1.1 |
| Revenus totaux | 755,600,389 | 779,279,654 | 3.13 | 766,507,305 | -1.64 | 732,255,100 | -4.47 | 705,929,130 | -3.60 | -1.7 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 517,190,144 | 535,177,121 | 3.48 | 555,093,337 | 3.72 | 537,865,352 | -3.10 | 524,380,298 | -2.51 | 0.4 |
| Services techniques | 27,694,053 | 24,995,904 | -9.74 | 21,614,212 | -13.53 | 20,563,250 | -4.86 | 17,396,532 | -15.40 | -11.0 |
| Ventes et promotion | 61,791,174 | 54,041,515 | -12.54 | 54,941,560 | 1.67 | 50,480,208 | -8.12 | 46,920,386 | -7.05 | -6.7 |
| Administration et frais généraux | 44,574,347 | 41,815,363 | -6.19 | 41,094,214 | -1.72 | 40,583,128 | -1.24 | 41,041,896 | 1.13 | -2.0 |
| Dépenses totales | 651,249,718 | 656,029,903 | 0.73 | 672,743,323 | 2.55 | 649,491,938 | -3.46 | 629,739,112 | -3.04 | -0.8 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 104,350,671 | 123,249,751 | | 93,763,982 | | 82,763,162 | | 76,190,018 | | |
| Amortissement | 15,333,997 | 15,556,904 | 1.45 | 12,028,247 | -22.68 | 9,374,616 | -22.06 | 8,113,431 | -13.45 | -14.7 |
| B.A.I.I. | 89,016,674 | 107,692,847 | | 81,735,735 | | 73,388,546 | | 68,076,587 | | |
| Moins: Intérêts versés | 11,904,095 | 17,454,814 | | 17,482,340 | | 17,452,574 | | 17,310,783 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -4,512,457 | -22,666,027 | | -9,093,075 | | -22,011,539 | | -151,435,473 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 72,600,122 | 67,572,006 | | 55,160,320 | | 33,924,433 | | -100,669,669 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 262,237,338 | 276,432,495 | 5.41 | 305,299,211 | 10.44 | 282,583,897 | -7.44 | 271,015,522 | -4.09 | 0.8 |
| Scénario et concept | 2,010,051 | 2,017,559 | 0.37 | 729,375 | -63.85 | 696,757 | -4.47 | 623,018 | -10.58 | -25.4 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 167,043,665 | 164,524,301 | -1.51 | 161,765,922 | -1.68 | 158,752,326 | -1.86 | 150,790,949 | -5.01 | -2.5 |
| Investissement dans les émissions | -22,916 | 46,220 | -301.69 | 131,450 | 184.40 | 1,476,240 | >999± | 914,233 | -38.07 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 431,268,138 | 443,020,575 | 2.73 | 467,925,958 | 5.62 | 443,509,220 | -5.22 | 423,343,722 | -4.55 | -0.5 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 57.08 | 56.85 | | 61.05 | | 60.57 | | 59.97 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 114,907,158 | 101,941,655 | -11.28 | 97,263,558 | -4.59 | 95,097,632 | -2.23 | 87,257,675 | -8.24 | -6.7 |
| Effectifs totaux | 1,347.5 | 1,144.8 | -15.04 | 1,016.8 | -11.19 | 984.9 | -3.13 | 907.6 | -7.85 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 85,276 | 89,045 | 4.42 | 95,659 | 7.43 | 96,555 | 0.94 | 96,139 | -0.43 | 3.0 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 69,170.43 | 73,792.99 | 6.68 | 79,548 | 7.8 | 80,589 | 1.31 | 79,278 | -1.63 | 3.47 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 13.8 | 15.8 | | 12.2 | | 11.3 | | 10.8 | | |
| Marge B.A.I.I. | 11.8 | 13.8 | | 10.7 | | 10.0 | | 9.6 | | |
| Marge avant impôts | 9.6 | 8.7 | | 7.2 | | 4.6 | | -14.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS ET SUR DEMANDE

Ethniques

| | (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|------------|
| Unités rapportées: | | 40 | 116 | | 110 | | 110 | | 116 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | | 38,757,353 | 38,070,291 | -1.77 | 37,243,365 | -2.17 | 50,245,125 | 34.91 | 47,627,443 | -5.21 | 5.3 |
| Revenus des abonnés de SRD | | 9,869,759 | 9,173,368 | -7.06 | 8,970,246 | -2.21 | 8,490,069 | -5.35 | 8,588,195 | 1.16 | -3.4 |
| Revenus de publicité locale | | 16,502,638 | 16,484,153 | -0.11 | 15,273,605 | -7.34 | 12,484,675 | -18.26 | 9,636,724 | -22.81 | -12.6 |
| Revenus de publicité nationale | | 9,114,139 | 8,204,023 | -9.99 | 8,167,930 | -0.44 | 10,833,232 | 32.63 | 11,884,722 | 9.71 | 6.9 |
| Autres | | 4,382,612 | 6,223,410 | 42.00 | 5,106,931 | -17.94 | 10,121,238 | 98.19 | 6,545,403 | -35.33 | 10.6 |
| Revenus totaux | | 78,626,501 | 78,155,245 | -0.60 | 74,762,077 | -4.34 | 92,174,339 | 23.29 | 84,282,487 | -8.56 | 1.8 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | | 45,037,939 | 45,986,440 | 2.11 | 44,242,729 | -3.79 | 56,025,589 | 26.63 | 51,917,690 | -7.33 | 3.6 |
| Services techniques | | 3,790,616 | 4,910,182 | 29.54 | 5,543,072 | 12.89 | 7,006,283 | 26.40 | 6,482,056 | -7.48 | 14.4 |
| Ventes et promotion | | 6,363,610 | 6,693,176 | 5.18 | 6,050,892 | -9.60 | 6,398,447 | 5.74 | 6,327,186 | -1.11 | -0.1 |
| Administration et frais généraux | | 8,297,002 | 9,720,086 | 17.15 | 10,293,358 | 5.90 | 10,955,237 | 6.43 | 12,569,314 | 14.73 | 10.9 |
| Dépenses totales | | 63,489,167 | 67,309,884 | 6.02 | 66,130,051 | -1.75 | 80,385,556 | 21.56 | 77,296,246 | -3.84 | 5.0 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | | 15,137,334 | 10,845,361 | | 8,632,026 | | 11,788,783 | | 6,986,241 | | |
| Amortissement | | 1,373,259 | 1,360,733 | -0.91 | 1,318,667 | -3.09 | 1,167,028 | -11.50 | 1,356,787 | 16.26 | -0.3 |
| B.A.I.I. | | 13,764,075 | 9,484,628 | | 7,313,359 | | 10,621,755 | | 5,629,454 | | |
| Moins: Intérêts versés | | 258,895 | 330,282 | | 346,086 | | 40,520 | | 327,983 | | |
| Ajustements - gain (perte) | | 1,870,839 | 3,129,254 | | 2,897,827 | | 2,884,975 | | 1,682,808 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | | 15,376,019 | 12,283,600 | | 9,865,100 | | 13,466,210 | | 6,984,279 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | | 2,683,412 | 2,248,459 | -16.21 | 2,599,858 | 15.63 | 16,928,774 | 551.14 | 13,097,879 | -22.63 | 48.6 |
| Scénario et concept | | 580,667 | 690,029 | 18.83 | 1,478,536 | 114.27 | 700,354 | -52.63 | 750,270 | 7.13 | 6.6 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | | 21,342,809 | 21,897,062 | 2.60 | 21,420,439 | -2.18 | 19,605,788 | -8.47 | 18,892,522 | -3.64 | -3.0 |
| Investissement dans les émissions | | 0 | 13 | n/a | 0 | -100.00 | 328,492 | n/a | 291,128 | -11.37 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | | 24,606,888 | 24,835,563 | 0.93 | 25,498,833 | 2.67 | 37,563,408 | 47.31 | 33,031,799 | -12.06 | 7.6 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | | 31.30 | 31.78 | | 34.11 | | 40.75 | | 39.19 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | | 19,292,684 | 19,981,802 | 3.57 | 19,726,042 | -1.28 | 25,612,147 | 29.84 | 26,828,161 | 4.75 | 8.6 |
| Effectifs totaux | | 527.3 | 575.8 | 9.19 | 592.8 | 2.96 | 645. | 8.80 | 586.1 | -9.12 | |
| Rémunération moyenne (\$) | | 36,587 | 34,706 | -5.14 | 33,277 | -4.12 | 39,712 | 19.34 | 45,772 | 15.26 | 5.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | | 34,386.57 | 32,756.24 | -4.74 | 30,310 | -7.47 | 36,683 | 21.03 | 42,013 | 14.53 | 5.14 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | | 19.3 | 13.9 | | 11.5 | | 12.8 | | 8.3 | | |
| Marge B.A.I.I. | | 17.5 | 12.1 | | 9.8 | | 11.5 | | 6.7 | | |
| Marge avant impôts | | 19.6 | 15.7 | | 13.2 | | 14.6 | | 8.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Toutes les langues

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 207 | 287 | | 272 | | 271 | | 278 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 1,900,301,297 | 1,971,218,944 | 3.73 | 1,984,758,031 | 0.69 | 1,995,737,792 | 0.55 | 2,003,036,465 | 0.37 | 1.3 |
| Revenus des abonnés de SRD | 716,426,983 | 689,313,777 | -3.78 | 644,354,948 | -6.52 | 620,843,805 | -3.65 | 593,028,306 | -4.48 | -4.6 |
| Revenus de publicité locale | 33,522,378 | 35,062,141 | 4.59 | 36,615,575 | 4.43 | 36,078,111 | -1.47 | 32,547,288 | -9.79 | -0.7 |
| Revenus de publicité nationale | 1,201,663,768 | 1,312,479,905 | 9.22 | 1,291,928,241 | -1.57 | 1,232,235,282 | -4.62 | 1,263,701,563 | 2.55 | 1.3 |
| Autres | 88,527,920 | 91,935,143 | 3.85 | 90,571,962 | -1.48 | 91,146,771 | 0.63 | 83,023,468 | -8.91 | -1.6 |
| Revenus totaux | 3,940,442,346 | 4,100,009,910 | 4.05 | 4,048,228,757 | -1.26 | 3,976,041,761 | -1.78 | 3,975,337,090 | -0.02 | 0.2 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 2,286,813,955 | 2,483,929,900 | 8.62 | 2,439,536,017 | -1.79 | 2,431,546,634 | -0.33 | 2,366,967,832 | -2.66 | 0.9 |
| Services techniques | 141,068,451 | 135,742,702 | -3.78 | 124,544,653 | -8.25 | 119,637,833 | -3.94 | 112,006,862 | -6.38 | -5.6 |
| Ventes et promotion | 198,652,943 | 190,366,191 | -4.17 | 181,581,485 | -4.61 | 169,458,859 | -6.68 | 167,785,846 | -0.99 | -4.1 |
| Administration et frais généraux | 283,052,405 | 267,762,131 | -5.40 | 228,216,787 | -14.77 | 255,911,821 | 12.14 | 235,731,247 | -7.89 | -4.5 |
| Dépenses totales | 2,909,587,754 | 3,077,800,924 | 5.78 | 2,973,878,942 | -3.38 | 2,976,555,147 | 0.09 | 2,882,491,787 | -3.16 | -0.2 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 1,030,854,592 | 1,022,208,986 | | 1,074,349,815 | | 999,486,614 | | 1,092,845,303 | | |
| Amortissement | 76,851,391 | 76,798,470 | -0.07 | 69,102,881 | -10.02 | 62,301,848 | -9.84 | 58,779,101 | -5.65 | -6.5 |
| B.A.I.I. | 954,003,201 | 945,410,516 | | 1,005,246,934 | | 937,184,766 | | 1,034,066,202 | | |
| Moins: Intérêts versés | 124,937,822 | 152,260,657 | | 142,037,309 | | 144,863,029 | | 125,499,610 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -19,110,687 | 223,624,061 | | -53,798,227 | | -143,369,222 | | -192,739,567 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 809,954,692 | 1,016,773,920 | | 809,411,398 | | 648,952,515 | | 715,827,025 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 915,769,464 | 1,054,572,617 | 15.16 | 1,129,512,447 | 7.11 | 1,095,937,154 | -2.97 | 1,056,114,158 | -3.63 | 3.6 |
| Scénario et concept | 14,172,217 | 14,007,894 | -1.16 | 6,424,328 | -54.14 | 5,428,939 | -15.49 | 16,927,198 | 211.80 | 4.5 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 636,153,552 | 621,786,007 | -2.26 | 587,813,931 | -5.46 | 585,117,727 | -0.46 | 558,426,443 | -4.56 | -3.2 |
| Investissement dans les émissions | 32,718,524 | 16,448,430 | -49.73 | 2,764,029 | -83.20 | 4,160,708 | 50.53 | 5,937,078 | 42.69 | -34.7 |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 1,598,813,757 | 1,706,814,948 | 6.76 | 1,726,514,735 | 1.15 | 1,690,644,528 | -2.08 | 1,637,404,877 | -3.15 | 0.6 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 40.57 | 41.63 | | 42.65 | | 42.52 | | 41.19 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 431,031,045 | 407,573,607 | -5.44 | 407,714,709 | 0.03 | 404,598,093 | -0.76 | 389,465,258 | -3.74 | -2.5 |
| Effectifs totaux | 5,673.2 | 5,206.7 | -8.22 | 4,881.9 | -6.24 | 4,804.3 | -1.59 | 4,456.8 | -7.23 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 75,976 | 78,279 | 3.03 | 83,515 | 6.69 | 84,216 | 0.84 | 87,386 | 3.76 | 3.6 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 65,352.26 | 67,367.8 | 3.08 | 71,467 | 6.09 | 71,675 | 0.29 | 74,652 | 4.15 | 3.38 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 26.2 | 24.9 | | 26.5 | | 25.1 | | 27.5 | | |
| Marge B.A.I.I. | 24.2 | 23.1 | | 24.8 | | 23.6 | | 26.0 | | |
| Marge avant impôts | 20.6 | 24.8 | | 20.0 | | 16.3 | | 18.0 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Anglais et bilingues

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | 136 | 140 | | 131 | | 128 | | 130 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 1,463,353,676 | 1,481,598,577 | 1.25 | 1,495,789,386 | 0.96 | 1,501,212,732 | 0.36 | 1,514,555,027 | 0.89 | 0.9 |
| Revenus des abonnés de SRD | 565,512,485 | 564,231,864 | -0.23 | 524,709,105 | -7.00 | 514,487,854 | -1.95 | 494,830,229 | -3.82 | -3.3 |
| Revenus de publicité locale | 17,019,740 | 18,577,988 | 9.16 | 21,340,953 | 14.87 | 23,593,436 | 10.55 | 22,910,564 | -2.89 | 7.7 |
| Revenus de publicité nationale | 988,638,191 | 1,109,754,371 | 12.25 | 1,097,177,950 | -1.13 | 1,046,533,481 | -4.62 | 1,089,121,783 | 4.07 | 2.5 |
| Autres | 72,103,598 | 68,778,861 | -4.61 | 68,272,651 | -0.74 | 66,053,967 | -3.25 | 63,888,580 | -3.28 | -3.0 |
| Revenus totaux | 3,106,627,690 | 3,242,941,661 | 4.39 | 3,207,290,045 | -1.10 | 3,151,881,470 | -1.73 | 3,185,306,183 | 1.06 | 0.6 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 1,724,810,300 | 1,902,962,427 | 10.33 | 1,840,375,654 | -3.29 | 1,837,793,168 | -0.14 | 1,790,754,030 | -2.56 | 0.9 |
| Services techniques | 109,661,954 | 105,936,060 | -3.40 | 97,477,392 | -7.98 | 92,151,159 | -5.46 | 88,190,224 | -4.30 | -5.3 |
| Ventes et promotion | 130,498,159 | 129,631,500 | -0.66 | 120,589,033 | -6.98 | 112,580,204 | -6.64 | 114,538,274 | 1.74 | -3.2 |
| Administration et frais généraux | 230,208,257 | 216,249,602 | -6.06 | 176,851,115 | -18.22 | 204,392,529 | 15.57 | 182,132,856 | -10.89 | -5.7 |
| Dépenses totales | 2,195,178,670 | 2,354,779,589 | 7.27 | 2,235,293,194 | -5.07 | 2,246,917,060 | 0.52 | 2,175,615,384 | -3.17 | -0.2 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 911,449,020 | 888,162,072 | | 971,996,851 | | 904,964,410 | | 1,009,690,799 | | |
| Amortissement | 60,229,811 | 59,966,509 | -0.44 | 55,841,643 | -6.88 | 51,845,880 | -7.16 | 49,394,559 | -4.73 | -4.8 |
| B.A.I.I. | 851,219,209 | 828,195,563 | | 916,155,208 | | 853,118,530 | | 960,296,240 | | |
| Moins: Intérêts versés | 112,774,832 | 134,475,561 | | 124,208,883 | | 127,369,935 | | 107,860,844 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -16,469,069 | 243,160,834 | | -47,602,979 | | -124,242,658 | | -42,986,902 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 721,975,308 | 936,880,836 | | 744,343,346 | | 601,505,937 | | 809,448,494 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 650,850,883 | 775,893,521 | 19.21 | 821,615,406 | 5.89 | 796,426,321 | -3.07 | 772,001,686 | -3.07 | 4.4 |
| Scénario et concept | 11,581,499 | 11,300,306 | -2.43 | 4,216,417 | -62.69 | 4,031,828 | -4.38 | 15,553,910 | 285.78 | 7.7 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 447,767,078 | 435,364,644 | -2.77 | 404,627,570 | -7.06 | 406,759,613 | 0.53 | 388,742,972 | -4.43 | -3.5 |
| Investissement dans les émissions | 32,741,440 | 16,402,197 | -49.90 | 2,632,579 | -83.95 | 2,355,976 | -10.51 | 4,731,717 | 100.84 | -38.3 |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 1,142,940,900 | 1,238,960,668 | 8.40 | 1,233,091,972 | -0.47 | 1,209,573,738 | -1.91 | 1,181,030,285 | -2.36 | 0.8 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 36.79 | 38.20 | | 38.45 | | 38.38 | | 37.08 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 296,886,769 | 285,731,347 | -3.76 | 290,798,977 | 1.77 | 283,959,159 | -2.35 | 275,433,524 | -3.00 | -1.9 |
| Effectifs totaux | 3,799.4 | 3,487.1 | -8.22 | 3,273.4 | -6.13 | 3,175.4 | -2.99 | 2,964.1 | -6.65 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 78,140 | 81,940 | 4.86 | 88,838 | 8.42 | 89,424 | 0.66 | 92,923 | 3.91 | 4.4 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 68,290.73 | 70,973.14 | 3.93 | 76,409 | 7.66 | 76,014 | -0.52 | 79,680 | 4.82 | 3.93 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 29.3 | 27.4 | | 30.3 | | 28.7 | | 31.7 | | |
| Marge B.A.I.I. | 27.4 | 25.5 | | 28.6 | | 27.1 | | 30.1 | | |
| Marge avant impôts | 23.2 | 28.9 | | 23.2 | | 19.1 | | 25.4 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Français

| | (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|
| Unités rapportées: | | 31 | 31 | | 31 | | 33 | | 32 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | | 398,190,268 | 451,550,076 | 13.40 | 451,725,280 | 0.04 | 444,279,935 | -1.65 | 440,853,995 | -0.77 | 2.6 |
| Revenus des abonnés de SRD | | 141,044,739 | 115,908,545 | -17.82 | 110,675,597 | -4.51 | 97,865,882 | -11.57 | 89,609,882 | -8.44 | -10.7 |
| Revenus de publicité locale | | 0 | 0 | n/a | 1,017 | n/a | 0 | -100.00 | 0 | n/a | n/a |
| Revenus de publicité nationale | | 203,911,438 | 194,521,511 | -4.60 | 186,582,361 | -4.08 | 174,868,569 | -6.28 | 162,695,058 | -6.96 | -5.5 |
| Autres | | 12,041,710 | 16,932,872 | 40.62 | 17,192,380 | 1.53 | 14,971,566 | -12.92 | 12,589,485 | -15.91 | 1.1 |
| Revenus totaux | | 755,188,155 | 778,913,004 | 3.14 | 766,176,635 | -1.64 | 731,985,952 | -4.46 | 705,748,420 | -3.58 | -1.7 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | | 516,965,716 | 534,981,033 | 3.48 | 554,917,634 | 3.73 | 537,727,877 | -3.10 | 524,296,112 | -2.50 | 0.4 |
| Services techniques | | 27,615,881 | 24,896,460 | -9.85 | 21,524,189 | -13.55 | 20,480,391 | -4.85 | 17,334,582 | -15.36 | -11.0 |
| Ventes et promotion | | 61,791,174 | 54,041,515 | -12.54 | 54,941,560 | 1.67 | 50,480,208 | -8.12 | 46,920,386 | -7.05 | -6.7 |
| Administration et frais généraux | | 44,547,146 | 41,792,443 | -6.18 | 41,072,314 | -1.72 | 40,564,055 | -1.24 | 41,029,077 | 1.15 | -2.0 |
| Dépenses totales | | 650,919,917 | 655,711,451 | 0.74 | 672,455,697 | 2.55 | 649,252,531 | -3.45 | 629,580,157 | -3.03 | -0.8 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | | 104,268,238 | 123,201,553 | | 93,720,938 | | 82,733,421 | | 76,168,263 | | |
| Amortissement | | 15,248,321 | 15,471,228 | 1.46 | 11,942,571 | -22.81 | 9,288,940 | -22.22 | 8,027,755 | -13.58 | -14.8 |
| B.A.I.I. | | 89,019,917 | 107,730,325 | | 81,778,367 | | 73,444,481 | | 68,140,508 | | |
| Moins: Intérêts versés | | 11,904,095 | 17,454,814 | | 17,482,340 | | 17,452,574 | | 17,310,783 | | |
| Ajustements - gain (perte) | | -4,512,457 | -22,666,027 | | -9,093,075 | | -22,011,539 | | -151,435,473 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | | 72,603,365 | 67,609,484 | | 55,202,952 | | 33,980,368 | | -100,605,748 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | | 262,235,169 | 276,430,637 | 5.41 | 305,297,183 | 10.44 | 282,582,059 | -7.44 | 271,014,593 | -4.09 | 0.8 |
| Scénario et concept | | 2,010,051 | 2,017,559 | 0.37 | 729,375 | -63.85 | 696,757 | -4.47 | 623,018 | -10.58 | -25.4 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | | 167,043,665 | 164,524,301 | -1.51 | 161,765,922 | -1.68 | 158,752,326 | -1.86 | 150,790,949 | -5.01 | -2.5 |
| Investissement dans les émissions | | -22,916 | 46,220 | -301.69 | 131,450 | 184.40 | 1,476,240 | >999± | 914,233 | -38.07 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | | 431,265,969 | 443,018,717 | 2.73 | 467,923,930 | 5.62 | 443,507,382 | -5.22 | 423,342,793 | -4.55 | -0.5 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | | 57.11 | 56.88 | | 61.07 | | 60.59 | | 59.98 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | | 114,851,592 | 101,860,458 | -11.31 | 97,189,690 | -4.59 | 95,026,787 | -2.23 | 87,203,573 | -8.23 | -6.7 |
| Effectifs totaux | | 1,346.5 | 1,143.8 | -15.05 | 1,015.8 | -11.20 | 983.9 | -3.14 | 906.6 | -7.86 | |
| Rémunération moyenne (\$) | | 85,298 | 89,052 | 4.40 | 95,681 | 7.44 | 96,581 | 0.94 | 96,185 | -0.41 | 3.1 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | | 69,187.41 | 73,798.35 | 6.66 | 79,563 | 7.81 | 80,609 | 1.31 | 79,315 | -1.61 | 3.47 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | | 13.8 | 15.8 | | 12.2 | | 11.3 | | 10.8 | | |
| Marge B.A.I.I. | | 11.8 | 13.8 | | 10.7 | | 10.0 | | 9.7 | | |
| Marge avant impôts | | 9.6 | 8.7 | | 7.2 | | 4.6 | | -14.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Ethniques

| | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|------------|
| | (\$) | | | | | | | | | |
| Unités rapportées: | 40 | 116 | | 110 | | 110 | | 116 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 38,757,353 | 38,070,291 | -1.77 | 37,243,365 | -2.17 | 50,245,125 | 34.91 | 47,627,443 | -5.21 | 5.3 |
| Revenus des abonnés de SRD | 9,869,759 | 9,173,368 | -7.06 | 8,970,246 | -2.21 | 8,490,069 | -5.35 | 8,588,195 | 1.16 | -3.4 |
| Revenus de publicité locale | 16,502,638 | 16,484,153 | -0.11 | 15,273,605 | -7.34 | 12,484,675 | -18.26 | 9,636,724 | -22.81 | -12.6 |
| Revenus de publicité nationale | 9,114,139 | 8,204,023 | -9.99 | 8,167,930 | -0.44 | 10,833,232 | 32.63 | 11,884,722 | 9.71 | 6.9 |
| Autres | 4,382,612 | 6,223,410 | 42.00 | 5,106,931 | -17.94 | 10,121,238 | 98.19 | 6,545,403 | -35.33 | 10.6 |
| Revenus totaux | 78,626,501 | 78,155,245 | -0.60 | 74,762,077 | -4.34 | 92,174,339 | 23.29 | 84,282,487 | -8.56 | 1.8 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 45,037,939 | 45,986,440 | 2.11 | 44,242,729 | -3.79 | 56,025,589 | 26.63 | 51,917,690 | -7.33 | 3.6 |
| Services techniques | 3,790,616 | 4,910,182 | 29.54 | 5,543,072 | 12.89 | 7,006,283 | 26.40 | 6,482,056 | -7.48 | 14.4 |
| Ventes et promotion | 6,363,610 | 6,693,176 | 5.18 | 6,050,892 | -9.60 | 6,398,447 | 5.74 | 6,327,186 | -1.11 | -0.1 |
| Administration et frais généraux | 8,297,002 | 9,720,086 | 17.15 | 10,293,358 | 5.90 | 10,955,237 | 6.43 | 12,569,314 | 14.73 | 10.9 |
| Dépenses totales | 63,489,167 | 67,309,884 | 6.02 | 66,130,051 | -1.75 | 80,385,556 | 21.56 | 77,296,246 | -3.84 | 5.0 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 15,137,334 | 10,845,361 | | 8,632,026 | | 11,788,783 | | 6,986,241 | | |
| Amortissement | 1,373,259 | 1,360,733 | -0.91 | 1,318,667 | -3.09 | 1,167,028 | -11.50 | 1,356,787 | 16.26 | -0.3 |
| B.A.I.I. | 13,764,075 | 9,484,628 | | 7,313,359 | | 10,621,755 | | 5,629,454 | | |
| Moins: Intérêts versés | 258,895 | 330,282 | | 346,086 | | 40,520 | | 327,983 | | |
| Ajustements - gain (perte) | 1,870,839 | 3,129,254 | | 2,897,827 | | 2,884,975 | | 1,682,808 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 15,376,019 | 12,283,600 | | 9,865,100 | | 13,466,210 | | 6,984,279 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 2,683,412 | 2,248,459 | -16.21 | 2,599,858 | 15.63 | 16,928,774 | 551.14 | 13,097,879 | -22.63 | 48.6 |
| Scénario et concept | 580,667 | 690,029 | 18.83 | 1,478,536 | 114.27 | 700,354 | -52.63 | 750,270 | 7.13 | 6.6 |
| Matériel d'intermédiaire + production d'émission | 21,342,809 | 21,897,062 | 2.60 | 21,420,439 | -2.18 | 19,605,788 | -8.47 | 18,892,522 | -3.64 | -3.0 |
| Investissement dans les émissions | 0 | 13 | n/a | 0 | -100.00 | 328,492 | n/a | 291,128 | -11.37 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 24,606,888 | 24,835,563 | 0.93 | 25,498,833 | 2.67 | 37,563,408 | 47.31 | 33,031,799 | -12.06 | 7.6 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 31.30 | 31.78 | | 34.11 | | 40.75 | | 39.19 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 19,292,684 | 19,981,802 | 3.57 | 19,726,042 | -1.28 | 25,612,147 | 29.84 | 26,828,161 | 4.75 | 8.6 |
| Effectifs totaux | 527.3 | 575.8 | 9.19 | 592.8 | 2.96 | 645. | 8.80 | 586.1 | -9.12 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 36,587 | 34,706 | -5.14 | 33,277 | -4.12 | 39,712 | 19.34 | 45,772 | 15.26 | 5.8 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 34,386.57 | 32,756.24 | -4.74 | 30,310 | -7.47 | 36,683 | 21.03 | 42,013 | 14.53 | 5.14 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 19.3 | 13.9 | | 11.5 | | 12.8 | | 8.3 | | |
| Marge B.A.I.I. | 17.5 | 12.1 | | 9.8 | | 11.5 | | 6.7 | | |
| Marge avant impôts | 19.6 | 15.7 | | 13.2 | | 14.6 | | 8.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Sous licence

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|------|----------------------|-------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|------------|
| Unités rapportées: | | 179 | | 169 | | 169 | | 149 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | | 1,923,640,733 | | 1,929,423,472 | 0.30 | 1,975,573,609 | 2.39 | 1,980,125,032 | 0.23 | n/a |
| Revenus des abonnés de SRD | | 669,233,634 | | 622,366,460 | -7.00 | 619,793,473 | -0.41 | 589,896,035 | -4.82 | n/a |
| Revenus de publicité locale | | 32,902,204 | | 33,534,818 | 1.92 | 32,636,998 | -2.68 | 27,877,656 | -14.58 | n/a |
| Revenus de publicité nationale | | 1,301,215,444 | | 1,281,203,700 | -1.54 | 1,231,645,291 | -3.87 | 1,260,968,230 | 2.38 | n/a |
| Autres | | 87,787,898 | | 88,001,599 | 0.24 | 88,652,777 | 0.74 | 79,030,049 | -10.85 | n/a |
| Revenus totaux | | 4,014,779,913 | | 3,954,530,049 | -1.50 | 3,948,302,148 | -0.16 | 3,937,897,002 | -0.26 | n/a |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | | 2,415,442,740 | | 2,383,255,468 | -1.33 | 2,412,746,268 | 1.24 | 2,341,462,917 | -2.95 | n/a |
| Services techniques | | 130,672,011 | | 118,468,451 | -9.34 | 116,288,675 | -1.84 | 107,897,757 | -7.22 | n/a |
| Ventes et promotion | | 186,695,105 | | 177,813,160 | -4.76 | 167,965,264 | -5.54 | 165,579,597 | -1.42 | n/a |
| Administration et frais généraux | | 259,116,415 | | 219,819,283 | -15.17 | 252,570,993 | 14.90 | 229,942,265 | -8.96 | n/a |
| Dépenses totales | | 2,991,926,271 | | 2,899,356,362 | -3.09 | 2,949,571,200 | 1.73 | 2,844,882,536 | -3.55 | n/a |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | | 1,022,853,642 | | 1,055,173,687 | | 998,730,948 | | 1,093,014,466 | | |
| Amortissement | | 75,690,026 | | 67,481,834 | -10.84 | 61,963,813 | -8.18 | 58,212,542 | -6.05 | n/a |
| B.A.I.I. | | 947,163,616 | | 987,691,853 | | 936,767,135 | | 1,034,801,924 | | |
| Moins: Intérêts versés | | 136,870,349 | | 127,357,501 | | 144,814,815 | | 125,439,634 | | |
| Ajustements - gain (perte) | | 224,054,565 | | -45,157,122 | | -143,285,577 | | -192,517,647 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | | 1,034,347,832 | | 815,177,230 | | 648,666,743 | | 716,844,643 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | | 1,044,025,315 | | 1,122,625,397 | 7.53 | 1,094,856,466 | -2.47 | 1,054,902,134 | -3.65 | n/a |
| Scénario et concept | | 13,564,671 | | 5,299,259 | -60.93 | 4,994,339 | -5.75 | 16,203,186 | 224.43 | n/a |
| Matériel d'intermède + production d'émission | | 616,873,787 | | 581,967,712 | -5.66 | 581,256,504 | -0.12 | 553,647,200 | -4.75 | n/a |
| Investissement dans les émissions | | 16,415,116 | | 2,724,515 | -83.40 | 4,123,708 | 51.36 | 5,826,171 | 41.28 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | | 1,690,878,889 | | 1,712,616,883 | 1.29 | 1,685,231,017 | -1.60 | 1,630,578,691 | -3.24 | n/a |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | | 42.12 | | 43.31 | | 42.68 | | 41.41 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | | 398,336,465 | | 397,821,698 | -0.13 | 398,985,149 | 0.29 | 383,039,548 | -4.00 | n/a |
| Effectifs totaux | | 4,991.4 | | 4,633.6 | -7.17 | 4,644.4 | 0.23 | 4,334.2 | -6.68 | |
| Rémunération moyenne (\$) | | 79,805 | | 85,856 | 7.58 | 85,907 | 0.06 | 88,375 | 2.87 | n/a |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | | 68,516.7 | | 73,300 | 6.98 | 72,965 | -0.46 | 75,339 | 3.25 | n/a |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | | 25.5 | | 26.7 | | 25.3 | | 27.8 | | |
| Marge B.A.I.I. | | 23.6 | | 25.0 | | 23.7 | | 26.3 | | |
| Marge avant impôts | | 25.8 | | 20.6 | | 16.4 | | 18.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Exemptés

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|------|-------------------|-------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|------------|
| Unités rapportées: | | 107 | | 102 | | 102 | | 129 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | | 29,470,717 | | 37,937,278 | 28.73 | 20,164,183 | -46.85 | 22,911,433 | 13.62 | n/a |
| Revenus des abonnés de SRD | | 7,601,997 | | 11,187,248 | 47.16 | 1,050,332 | -90.61 | 3,132,271 | 198.22 | n/a |
| Revenus de publicité locale | | 2,159,937 | | 3,080,757 | 42.63 | 3,441,113 | 11.70 | 4,669,632 | 35.70 | n/a |
| Revenus de publicité nationale | | 11,264,461 | | 10,724,541 | -4.79 | 589,991 | -94.50 | 2,733,333 | 363.28 | n/a |
| Autres | | 4,147,245 | | 2,570,363 | -38.02 | 2,493,994 | -2.97 | 3,993,419 | 60.12 | n/a |
| Revenus totaux | | 54,644,357 | | 65,500,187 | 19.87 | 27,739,613 | -57.65 | 37,440,088 | 34.97 | n/a |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | | 32,371,959 | | 35,393,294 | 9.33 | 18,800,366 | -46.88 | 25,504,915 | 35.66 | n/a |
| Services techniques | | 3,198,679 | | 4,359,162 | 36.28 | 3,349,158 | -23.17 | 4,109,105 | 22.69 | n/a |
| Ventes et promotion | | 2,905,592 | | 2,438,879 | -16.06 | 1,493,595 | -38.76 | 2,206,249 | 47.71 | n/a |
| Administration et frais généraux | | 5,608,118 | | 5,810,478 | 3.61 | 3,340,828 | -42.50 | 5,788,982 | 73.28 | n/a |
| Dépenses totales | | 44,084,348 | | 48,001,813 | 8.89 | 26,983,947 | -43.79 | 37,609,251 | 39.38 | n/a |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | | 10,560,009 | | 17,498,374 | | 755,666 | | -169,163 | | |
| Amortissement | | 958,415 | | 1,481,478 | 54.58 | 338,035 | -77.18 | 566,559 | 67.60 | n/a |
| B.A.I.I. | | 9,601,594 | | 16,016,896 | | 417,631 | | -735,722 | | |
| Moins: Intérêts versés | | 15,312,726 | | 14,634,536 | | 48,214 | | 59,976 | | |
| Ajustements - gain (perte) | | 44,546 | | -7,920,187 | | -83,645 | | -221,920 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | | -5,666,586 | | -6,537,827 | | 285,772 | | -1,017,618 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | | 825,404 | | 1,255,548 | 52.11 | 1,080,688 | -13.93 | 1,212,024 | 12.15 | n/a |
| Scénario et concept | | 443,223 | | 1,125,069 | 153.84 | 434,600 | -61.37 | 724,012 | 66.59 | n/a |
| Matériel d'intermède + production d'émission | | 3,830,458 | | 5,103,711 | 33.24 | 3,861,223 | -24.34 | 4,779,243 | 23.78 | n/a |
| Investissement dans les émissions | | 33,314 | | 39,514 | 18.61 | 37,000 | -6.36 | 110,907 | 199.75 | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | | 5,132,399 | | 7,523,842 | 46.60 | 5,413,511 | -28.05 | 6,826,186 | 26.10 | n/a |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | | 9.39 | | 11.49 | | 19.52 | | 18.23 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | | 5,693,603 | | 7,296,297 | 28.15 | 5,612,944 | -23.07 | 6,425,710 | 14.48 | n/a |
| Effectifs totaux | | 184.3 | | 216.3 | 17.40 | 159.9 | -26.09 | 122.6 | -23.32 | |
| Rémunération moyenne (\$) | | 30,898 | | 33,728 | 9.16 | 35,105 | 4.08 | 52,412 | 49.30 | n/a |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | | 29,048.73 | | 31,507 | 8.46 | 34,213 | 8.59 | 50,378 | 47.25 | n/a |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | | 19.3 | | 26.7 | | 2.7 | | -0.5 | | |
| Marge B.A.I.I. | | 17.6 | | 24.5 | | 1.5 | | -2.0 | | |
| Marge avant impôts | | -10.4 | | -10.0 | | 1.0 | | -2.7 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES FACULTATIFS

Concurrents de sports et de nouvelles nationales

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|------------|
| Unités rapportées: | 11 | 11 | | 11 | | 12 | | 13 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 741,692,609 | 799,132,791 | 7.74 | 827,360,940 | 3.53 | 825,343,947 | -0.24 | 833,795,418 | 1.02 | 3.0 |
| Revenus des abonnés de SRD | 228,383,570 | 234,538,576 | 2.70 | 243,713,566 | 3.91 | 248,788,295 | 2.08 | 242,814,230 | -2.40 | 1.5 |
| Revenus de publicité locale | 0 | 0 | n/a | 206,420 | n/a | 235,466 | 14.07 | 63,285 | -73.12 | n/a |
| Revenus de publicité nationale | 348,746,153 | 499,767,172 | 43.30 | 523,888,744 | 4.83 | 508,353,828 | -2.97 | 495,423,307 | -2.54 | 9.2 |
| Autres | 30,765,562 | 32,589,076 | 5.93 | 34,158,722 | 4.82 | 34,254,192 | 0.28 | 32,772,467 | -4.33 | 1.6 |
| Revenus totaux | 1,349,587,894 | 1,566,027,615 | 16.04 | 1,629,328,392 | 4.04 | 1,616,975,728 | -0.76 | 1,604,868,707 | -0.75 | 4.4 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 955,774,660 | 1,111,310,690 | 16.27 | 1,145,576,459 | 3.08 | 1,162,255,106 | 1.46 | 1,142,051,268 | -1.74 | 4.6 |
| Services techniques | 26,828,889 | 22,745,915 | -15.22 | 24,775,563 | 8.92 | 25,347,986 | 2.31 | 24,721,235 | -2.47 | -2.0 |
| Ventes et promotion | 61,367,251 | 65,284,168 | 6.38 | 64,883,155 | -0.61 | 61,857,428 | -4.66 | 58,725,293 | -5.06 | -1.1 |
| Administration et frais généraux | 72,503,461 | 64,656,356 | -10.82 | 64,936,543 | 0.43 | 69,912,576 | 7.66 | 77,685,393 | 11.12 | 1.7 |
| Dépenses totales | 1,116,474,261 | 1,263,997,129 | 13.21 | 1,300,171,720 | 2.86 | 1,319,373,096 | 1.48 | 1,303,183,189 | -1.23 | 3.9 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 233,113,633 | 302,030,486 | | 329,156,672 | | 297,602,632 | | 301,685,518 | | |
| Amortissement | 26,039,514 | 27,537,250 | 5.75 | 28,196,607 | 2.39 | 26,634,864 | -5.54 | 23,892,654 | -10.30 | -2.1 |
| B.A.I.I. | 207,074,119 | 274,493,236 | | 300,960,065 | | 270,967,768 | | 277,792,864 | | |
| Moins: Intérêts versés | 26,583,053 | 26,155,522 | | 18,700,840 | | 34,701,654 | | 26,693,326 | | |
| Ajustements - gain (perte) | -8,226,158 | -6,182,981 | | -8,145,171 | | -8,040,712 | | -9,078,788 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | 172,264,908 | 242,154,733 | | 274,114,054 | | 228,225,402 | | 242,020,750 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 444,553,107 | 577,059,155 | 29.81 | 631,352,321 | 9.41 | 629,096,878 | -0.36 | 632,949,200 | 0.61 | 9.2 |
| Scénario et concept | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 395,190,187 | 393,405,285 | -0.45 | 373,498,663 | -5.06 | 376,395,540 | 0.78 | 372,094,023 | -1.14 | -1.5 |
| Investissement dans les émissions | 41,316 | 38,220 | -7.49 | 23,187 | -39.33 | 38,453 | 65.84 | 14,149 | -63.20 | -23.5 |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 839,784,610 | 970,502,660 | 15.57 | 1,004,874,171 | 3.54 | 1,005,530,871 | 0.07 | 1,005,057,372 | -0.05 | 4.6 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 62.23 | 61.97 | | 61.67 | | 62.19 | | 62.63 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 199,676,472 | 194,183,605 | -2.75 | 203,056,630 | 4.57 | 202,348,660 | -0.35 | 196,182,800 | -3.05 | -0.4 |
| Effectifs totaux | 2,115.3 | 1,939.5 | -8.31 | 1,900.1 | -2.03 | 1,862.9 | -1.96 | 1,798.7 | -3.45 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 94,398 | 100,119 | 6.06 | 106,865 | 6.74 | 108,620 | 1.64 | 109,068 | 0.41 | 3.7 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 78,861.89 | 83,594.55 | 6 | 88,770 | 6.19 | 89,973 | 1.35 | 90,029 | 0.06 | 3.37 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 17.3 | 19.3 | | 20.2 | | 18.4 | | 18.8 | | |
| Marge B.A.I.I. | 15.3 | 17.5 | | 18.5 | | 16.8 | | 17.3 | | |
| Marge avant impôts | 12.8 | 15.5 | | 16.8 | | 14.1 | | 15.1 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES SUR DEMANDE

Toutes les langues

| | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------|
| | (\$) | | | | | | | | | |
| Unités rapportées: | 22 | 21 | | 21 | | 21 | | 21 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 302,807,416 | 273,781,546 | -9.59 | 268,092,414 | -2.08 | 233,931,185 | -12.74 | 219,685,199 | -6.09 | -7.7 |
| Revenus des abonnés de SRD | 40,363,540 | 40,244,172 | -0.30 | 43,082,983 | 7.05 | 34,889,636 | -19.02 | 34,795,465 | -0.27 | -3.6 |
| Revenus de publicité locale | 67,262 | 39,588 | -41.14 | 0 | -100.00 | 0 | n/a | 0 | n/a | -100.0 |
| Revenus de publicité nationale | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Autres | 6,114,710 | 4,257,706 | -30.37 | 5,794,439 | 36.09 | 2,203,498 | -61.97 | 3,311,442 | 50.28 | -14.2 |
| Revenus totaux | 349,352,928 | 318,323,012 | -8.88 | 316,969,836 | -0.43 | 271,024,319 | -14.50 | 257,792,106 | -4.88 | -7.3 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 284,699,595 | 240,873,917 | -15.39 | 220,796,567 | -8.34 | 177,344,025 | -19.68 | 174,956,906 | -1.35 | -11.5 |
| Services techniques | 21,748,444 | 19,081,659 | -12.26 | 5,983,737 | -68.64 | 3,301,186 | -44.83 | 2,618,344 | -20.68 | -41.1 |
| Ventes et promotion | 6,544,742 | 6,928,572 | 5.86 | 2,060,776 | -70.26 | 1,062,622 | -48.44 | 1,839,113 | 73.07 | -27.2 |
| Administration et frais généraux | 39,952,185 | 38,513,000 | -3.60 | 28,922,728 | -24.90 | 26,855,426 | -7.15 | 17,731,623 | -33.97 | -18.4 |
| Dépenses totales | 352,944,966 | 305,397,148 | -13.47 | 257,763,808 | -15.60 | 208,563,259 | -19.09 | 197,145,986 | -5.47 | -13.6 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | -3,592,038 | 12,925,864 | | 59,206,028 | | 62,461,060 | | 60,646,120 | | |
| Amortissement | 28,469,201 | 29,938,498 | 5.16 | 24,723,557 | -17.42 | 26,187,790 | 5.92 | 24,048,632 | -8.17 | -4.1 |
| B.A.I.I. | -32,061,239 | -17,012,634 | | 34,482,471 | | 36,273,270 | | 36,597,488 | | |
| Moins: Intérêts versés | 13,428 | 13,613 | | 2,012 | | 1,477 | | -1,107 | | |
| Ajustements - gain (perte) | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -32,074,667 | -17,026,247 | | 34,480,459 | | 36,271,793 | | 36,598,595 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 36,533,904 | 24,338,884 | -33.38 | 19,993,457 | -17.85 | 18,564,871 | -7.15 | 15,757,369 | -15.12 | -19.0 |
| Scénario et concept | 15,543 | 0 | -100.00 | 0 | n/a | 0 | n/a | 396,049 | n/a | 124.7 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 1,016,718 | 1,372,209 | 34.96 | 233,841 | -82.96 | 916,311 | 291.85 | 692,778 | -24.39 | -9.2 |
| Investissement dans les émissions | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 37,566,165 | 25,711,093 | -31.56 | 20,227,298 | -21.33 | 19,481,182 | -3.69 | 16,846,196 | -13.53 | -18.2 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 10.75 | 8.08 | | 6.38 | | 7.19 | | 6.53 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 24,203,576 | 26,036,641 | 7.57 | 8,440,546 | -67.58 | 5,363,442 | -36.46 | 5,170,431 | -3.60 | -32.0 |
| Effectifs totaux | 226.8 | 232.7 | 2.61 | 103.4 | -55.59 | 60.9 | -41.05 | 65.7 | 7.85 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 106,718 | 111,875 | 4.83 | 81,662 | -27.01 | 88,026 | 7.79 | 78,686 | -10.61 | -7.3 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 93,460.02 | 107,095.79 | 14.59 | 64,460 | -39.81 | 66,154 | 2.63 | 68,838 | 4.06 | -7.36 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -1.0 | 4.1 | | 18.7 | | 23.0 | | 23.5 | | |
| Marge B.A.I.I. | -9.2 | -5.3 | | 10.9 | | 13.4 | | 14.2 | | |
| Marge avant impôts | -9.2 | -5.3 | | 10.9 | | 13.4 | | 14.2 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES À LA CARTE

Toutes les langues

| | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|
| | (\$) | | | | | | | | | |
| Unités rapportées: | 8 | 7 | | 7 | | 7 | | 7 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 48,664,497 | 43,331,397 | -10.96 | 50,549,583 | 16.66 | 39,070,883 | -22.71 | 33,324,691 | -14.71 | -9.0 |
| Revenus des abonnés de SRD | 40,363,540 | 40,244,172 | -0.30 | 43,082,983 | 7.05 | 29,546,004 | -31.42 | 30,221,666 | 2.29 | -7.0 |
| Revenus de publicité locale | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Revenus de publicité nationale | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Autres | 6,121,037 | 4,261,571 | -30.38 | 5,755,445 | 35.05 | 2,206,589 | -61.66 | 3,313,424 | 50.16 | -14.2 |
| Revenus totaux | 95,149,074 | 87,837,140 | -7.68 | 99,388,011 | 13.15 | 70,823,476 | -28.74 | 66,859,781 | -5.60 | -8.4 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 92,174,868 | 66,223,502 | -28.15 | 70,443,481 | 6.37 | 51,037,626 | -27.55 | 42,623,450 | -16.49 | -17.5 |
| Services techniques | 3,494,284 | 1,602,926 | -54.13 | 2,859,139 | 78.37 | 1,494,080 | -47.74 | 1,209,748 | -19.03 | -23.3 |
| Ventes et promotion | 535,516 | 431,402 | -19.44 | 216,372 | -49.84 | 260,344 | 20.32 | 379,178 | 45.64 | -8.3 |
| Administration et frais généraux | 9,843,908 | 10,076,919 | 2.37 | 6,414,892 | -36.34 | 3,998,165 | -37.67 | 1,902,746 | -52.41 | -33.7 |
| Dépenses totales | 106,048,576 | 78,334,749 | -26.13 | 79,933,884 | 2.04 | 56,790,215 | -28.95 | 46,115,122 | -18.80 | -18.8 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | -10,899,502 | 9,502,391 | | 19,454,127 | | 14,033,261 | | 20,744,659 | | |
| Amortissement | 9,375 | 0 | -100.00 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | -100.0 |
| B.A.I.I. | -10,908,877 | 9,502,391 | | 19,454,127 | | 14,033,261 | | 20,744,659 | | |
| Moins: Intérêts versés | -4,989 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| Ajustements - gain (perte) | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -10,903,888 | 9,502,391 | | 19,454,127 | | 14,033,261 | | 20,744,659 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 15,163,022 | 6,406,936 | -57.75 | 6,209,087 | -3.09 | 4,782,833 | -22.97 | 2,315,511 | -51.59 | -37.5 |
| Scénario et concept | 15,543 | 0 | -100.00 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | -100.0 |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 565,612 | 587,681 | 3.90 | 348,317 | -40.73 | 421,625 | 21.05 | 396,188 | -6.03 | -8.5 |
| Investissement dans les émissions | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 15,744,177 | 6,994,617 | -55.57 | 6,557,404 | -6.25 | 5,204,458 | -20.63 | 2,711,699 | -47.90 | -35.6 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 16.55 | 7.96 | | 6.60 | | 7.35 | | 4.06 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 3,564,073 | 3,575,302 | 0.32 | 2,169,084 | -39.33 | 919,433 | -57.61 | 639,877 | -30.41 | -34.9 |
| Effectifs totaux | 35.5 | 36.3 | 2.11 | 32.3 | -11.03 | 7.3 | -77.52 | 7.3 | 0.00 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 100,396 | 98,629 | -1.76 | 67,258 | -31.81 | 126,818 | 88.55 | 88,259 | -30.41 | -3.2 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 89,921.15 | 88,166.43 | -1.95 | 59,221 | -32.83 | 102,174 | 72.53 | 68,032 | -33.42 | -6.74 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | -11.5 | 10.8 | | 19.6 | | 19.8 | | 31.0 | | |
| Marge B.A.I.I. | -11.5 | 10.8 | | 19.6 | | 19.8 | | 31.0 | | |
| Marge avant impôts | -11.5 | 10.8 | | 19.6 | | 19.8 | | 31.0 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES VIDÉO SUR DEMANDE

Toutes les langues

| (\$) | 2015 | 2016 | Var % | 2017 | Var % | 2018 | Var % | 2019 | Var % | TCAC (%) |
|---|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------|
| Unités rapportées: | 14 | 14 | | 14 | | 14 | | 14 | | |
| Revenus | | | | | | | | | | |
| Revenus des abonnés terrestres | 254,142,919 | 230,450,149 | -9.32 | 217,542,831 | -5.60 | 194,860,302 | -10.43 | 186,360,508 | -4.36 | -7.5 |
| Revenus des abonnés de SRD | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 5,343,632 | n/a | 4,573,799 | -14.41 | n/a |
| Revenus de publicité locale | 67,262 | 39,588 | -41.14 | 0 | -100.00 | 0 | n/a | 0 | n/a | -100.0 |
| Revenus de publicité nationale | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Autres | -6,327 | -3,865 | -38.91 | 38,994 | >999± | -3,091 | -107.93 | -1,982 | -35.88 | -25.2 |
| Revenus totaux | 254,203,854 | 230,485,872 | -9.33 | 217,581,825 | -5.60 | 200,200,843 | -7.99 | 190,932,325 | -4.63 | -6.9 |
| Dépenses d'exploitation | | | | | | | | | | |
| Programmation et production | 192,524,727 | 174,650,415 | -9.28 | 150,353,086 | -13.91 | 126,306,399 | -15.99 | 132,333,456 | 4.77 | -9.0 |
| Services techniques | 18,254,160 | 17,478,733 | -4.25 | 3,124,598 | -82.12 | 1,807,106 | -42.17 | 1,408,596 | -22.05 | -47.3 |
| Ventes et promotion | 6,009,226 | 6,497,170 | 8.12 | 1,844,404 | -71.61 | 802,278 | -56.50 | 1,459,935 | 81.97 | -29.8 |
| Administration et frais généraux | 30,108,277 | 28,436,081 | -5.55 | 22,507,836 | -20.85 | 22,857,261 | 1.55 | 15,828,877 | -30.75 | -14.9 |
| Dépenses totales | 246,896,390 | 227,062,399 | -8.03 | 177,829,924 | -21.68 | 151,773,044 | -14.65 | 151,030,864 | -0.49 | -11.6 |
| Bénéfice d'exploitation (perte) | 7,307,464 | 3,423,473 | | 39,751,901 | | 48,427,799 | | 39,901,461 | | |
| Amortissement | 28,459,826 | 29,938,498 | 5.20 | 24,723,557 | -17.42 | 26,187,790 | 5.92 | 24,048,632 | -8.17 | -4.1 |
| B.A.I.I. | -21,152,362 | -26,515,025 | | 15,028,344 | | 22,240,009 | | 15,852,829 | | |
| Moins: Intérêts versés | 18,417 | 13,613 | | 2,012 | | 1,477 | | -1,107 | | |
| Ajustements - gain (perte) | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| Bénéfice net (perte) avant impôts | -21,170,779 | -26,528,638 | | 15,026,332 | | 22,238,532 | | 15,853,936 | | |
| Dépenses en émissions canadiennes | | | | | | | | | | |
| Acquisitions de droits | 21,370,882 | 17,931,948 | -16.09 | 13,784,370 | -23.13 | 13,782,038 | -0.02 | 13,441,858 | -2.47 | -10.9 |
| Scénario et concept | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 396,049 | n/a | n/a |
| Matériel d'intermède + production d'émission | 451,106 | 784,528 | 73.91 | -114,476 | -114.59 | 494,686 | -532.13 | 296,590 | -40.04 | -10.0 |
| Investissement dans les émissions | 0 | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | 0 | n/a | n/a |
| Dépenses totales en émissions canadiennes | 21,821,988 | 18,716,476 | -14.23 | 13,669,894 | -26.96 | 14,276,724 | 4.44 | 14,134,497 | -1.00 | -10.3 |
| Dépenses d'émissions canadiennes / Revenus (%) | 8.58 | 8.12 | | 6.28 | | 7.13 | | 7.40 | | |
| Personnel | | | | | | | | | | |
| Rémunération totale (\$) | 20,639,503 | 22,461,339 | 8.83 | 6,271,462 | -72.08 | 4,444,009 | -29.14 | 4,530,554 | 1.95 | -31.6 |
| Effectifs totaux | 191.3 | 196.5 | 2.71 | 71.1 | -63.81 | 53.7 | -24.51 | 58.5 | 8.90 | |
| Rémunération moyenne (\$) | 107,891 | 114,319 | 5.96 | 88,194 | -22.85 | 82,787 | -6.13 | 77,498 | -6.39 | -7.9 |
| Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$) | 94,116.73 | 110,588.2 | 17.5 | 66,836 | -39.56 | 61,289 | -8.30 | 68,938 | 12.48 | -7.49 |
| Rendement (%) | | | | | | | | | | |
| Marge d'exploitation | 2.9 | 1.5 | | 18.3 | | 24.2 | | 20.9 | | |
| Marge B.A.I.I. | -8.3 | -11.5 | | 6.9 | | 11.1 | | 8.3 | | |
| Marge avant impôts | -8.3 | -11.5 | | 6.9 | | 11.1 | | 8.3 | | |

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Toutes les langues | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|----------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | Cat 6 | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 | |
| | | | | | | Cat 7 | Cat 7c & 7d | Cat 7e | Cat 8 & 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13&15 | Cat 14 | | |
| (\$) Unités rapportées: 278 | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7 | Cat 7c & 7d | Cat 7e | Cat 8 & 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13&15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 229,131,734 | 15,224,386 | 3,693,717 | 13,552,074 | 638,584,600 | 4,996,239 | 304,142 | 1,157,741 | 4,291,832 | 177,056 | 7,521,824 | 1,986,585 | 16,367 | 3,052,658 | 908,883 | 924,599,838 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 384,005 | 2,674,018 | 11,044,247 | 4,429,614 | 19,896 | 1,518,323 | 284,369 | 11,709,787 | 2,873,595 | 79,574 | 1,315,962 | 4,208,493 | 0 | 5,933,390 | 0 | 46,475,273 | |
| 1.3 Acquisés d'autres stations | 7,454,473 | 140,000 | 48,238 | 63,883 | 275,401 | 1,473,204 | 1,333 | 0 | 0 | 318,299 | 3,338,861 | 3,600 | 0 | 238,728 | 0 | 13,356,020 | |
| 1.4 Production réseau | 59,680 | 278,110 | 347,366 | 68,667 | 6,430,184 | 0 | 0 | 20,817 | 0 | 217,629 | 0 | 0 | 0 | 89,520 | 2,573,620 | 10,085,593 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 678,109 | 3,632,571 | 67,772,634 | 53,041,531 | 7,086,664 | 88,661,935 | 48,820,957 | 35,182,667 | 4,838,994 | 713,261 | 13,821,408 | 52,528,906 | 0 | 892,289 | 201,916 | 377,873,842 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 244,158 | 78,501 | 0 | 254,305 | 5,255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,583,325 | 0 | 0 | 0 | 2,165,544 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 31,827 | 561 | 1,003,858 | 701,770 | 213,515,682 | 7,970,093 | 6,967,810 | 1,355,257 | 105,839 | 76,548 | 434,334 | 291,830 | 0 | 140,509 | 0 | 232,595,918 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 237,739,828 | 21,949,646 | 84,154,218 | 71,936,040 | 865,912,427 | 104,874,099 | 56,383,866 | 49,426,269 | 12,110,260 | 1,582,367 | 26,432,389 | 60,602,739 | 16,367 | 10,347,094 | 3,684,419 | 1,607,152,028 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 96,491 | 22,631 | 35,875 | 0 | 3,144,229 | 0 | 0 | 138,651 | 0 | 161,542 | 0 | 0 | 916,811 | 0 | 4,516,230 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 11,127 | 612,208 | 276,481 | 0 | 1,374,830 | 1,481,539 | 8,518,043 | 164,171 | 5,000 | 261,090 | 564,215 | 0 | 0 | 0 | 13,268,704 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 8,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,920 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 3130 | 12976 | 84709 | 85779 | 0 | 56780 | 6581 | 1726 | 4982 | 0 | 5451 | 2873 | 0 | 155 | 0 | 265142 | |
| 1.13 Autres | 2,463,675 | 284,368 | 1,989,589 | 1,625,571 | 44,684 | 1,935,116 | 612,750 | 57,304 | 918,976 | 11,270 | 302,901 | 67,942 | 0 | 1,879,707 | 0 | 12,193,853 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 2,466,805 | 413,882 | 2,709,137 | 2,023,706 | 44,684 | 6,510,955 | 2,100,870 | 8,577,073 | 1,226,780 | 16,270 | 730,984 | 635,030 | 0 | 2,796,673 | 0 | 30,252,849 | |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 240,206,633 | 22,363,528 | 86,863,355 | 73,959,746 | 865,957,111 | 111,385,054 | 58,484,736 | 58,003,342 | 13,337,040 | 1,598,637 | 27,163,373 | 61,237,769 | 16,367 | 13,143,767 | 3,684,419 | 1,637,404,877 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 1,772,719 | 7,863,094 | 40,985,949 | 11,978,773 | 141,142,318 | 207,813,626 | 125,844,084 | 38,172,892 | 2,344,317 | 1,934,085 | 38,044,528 | 42,824,075 | 248,520 | 7,646,061 | 0 | 668,615,041 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 197,987 | 10,520 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 357,800 | 0 | 566,307 | |
| 2.3 Autres | 112,056 | 0 | 480,314 | 42,108 | 3,633,606 | 2,061,007 | 141,857 | 342,651 | 16,661 | 0 | 84,120 | 0 | 0 | 719,304 | 0 | 7,633,684 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 1,884,775 | 7,863,094 | 41,466,263 | 12,020,881 | 144,775,924 | 210,072,620 | 125,996,461 | 38,515,543 | 2,360,978 | 1,934,085 | 38,128,648 | 42,824,075 | 248,520 | 8,723,165 | 0 | 676,815,032 | |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 242,091,408 | 30,226,622 | 128,329,618 | 85,980,627 | 1,010,733,035 | 321,457,674 | 184,481,197 | 96,518,885 | 15,698,018 | 3,532,722 | 65,292,021 | 104,061,844 | 264,887 | 21,866,932 | 3,684,419 | 2,314,219,909 | |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 2,540,000 | 0 | 919,275 | 2,909,798 | 0 | 2,820,925 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,189,998 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 6,635,636 | 303,370 | 446,138 | 692,179 | 3,027,057 | 822,875 | 329,020 | 204,104 | 24,758 | 37,582 | 77,105 | 288,429 | 0 | 138,949 | 0 | 13,027,202 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 44,794 | 88,216 | 596,049 | 76,694 | 58,583 | 1,444,889 | 701,873 | 109,827 | 17,726 | 63,166 | 29,895 | 146,764 | 0 | 52,695 | 0 | 3,431,171 | |
| 1.8c) Doublage | 83,466 | 12,169 | 4,055,632 | 2,262,044 | 464,358 | 1,503,201 | 137,136 | 99,306 | 176,244 | 232,687 | 563,891 | 6,327,446 | 0 | 129,748 | 0 | 16,047,328 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 307,174 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115,001 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,175 | |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 597,986 | 254,669 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101,391 | 25,239 | 0 | 2,928 | 0 | 982,213 | |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 6,600,329 | 143,248 | 3,557,659 | 1,061,466 | 0 | 3,326,198 | 449,073 | 142,554 | 2,609,599 | 29,191 | 847,635 | 240,846 | 0 | 0 | 0 | 19,007,798 | |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 2,992,802 | 31,265 | 0 | 10,699,200 | 7,767,759 | 0 | 0 | 0 | 125,171 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,616,197 | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 5,876 | 13,474 | 2,711,811 | 47,056 | 0 | 373,551 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 | 0 | 0 | 0 | 3,156,768 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 196,431,423 | 12,153,010 | 68,551,114 | 50,754,492 | 416,506,490 | 60,790,816 | 40,081,668 | 35,803,448 | 2,670,266 | 274,634 | 18,122,837 | 51,941,800 | 2,378 | 7,216,510 | 2,012,999 | 963,313,885 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 9,093,048 | 1,912,533 | 8,761,498 | 11,790,564 | 199,816 | 25,833,870 | 11,502,181 | 8,971,140 | 1,401,900 | 12,891 | 1,851,248 | 6,445,888 | 0 | 349,345 | 849,546 | 88,975,468 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 23,000 | 0 | 0 | 570,813 | 0 | 396,229 | 8,268 | 4,111,320 | 137,532 | 0 | 5,421 | 4,347 | 0 | 429,554 | 0 | 5,686,484 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 49,542 | 0 | 0 | 2,684,122 | 0 | 16,703,710 | 3,927,417 | 12,743,397 | 141,518 | 12,891 | 183,892 | 808,136 | 0 | 2,573,077 | 0 | 39,827,702 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 34,332 | 513,912 | 897,731 | 0 | 8,618,980 | 1,217,516 | 34,841 | 496,709 | 9,241 | 4,067,584 | 676,619 | 0 | 17,158 | 0 | 16,584,623 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 72,542 | 34,332 | 513,912 | 4,152,666 | 0 | 25,718,919 | 5,153,201 | 16,889,558 | 775,759 | 22,132 | 4,256,897 | 1,489,102 | 0 | 3,019,789 | 0 | 62,098,809 | |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 37,987 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,987 | |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 158,124 | 3,484,903 | 721,586 | 0 | 3,924,046 | 2,808 | 136,270 | 2,743,610 | 0 | 794,382 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,965,729 | |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 68,779 | 0 | 0 | 0 | 34,233 | 0 | 0 | 0 | 0 | 137,543 | 0 | 0 | 0 | 103,164 | 0 | 343,719 | |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 1,582,975 | |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 6,101 | |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 18,987 | |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 2589138 | |
| 5.6 Contribution à Musicacion | | | | | | | | | | | | | | | | 508480 | |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 48,042,307 | |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 52,747,988 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 2,366,967,897 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Anglais et bilingues | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|--------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|----------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | Cat 6 | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 153,642,843 | 9,978,305 | 706,507 | 9,222,120 | 516,698,996 | 197,000 | 49,358 | 989,170 | 0 | 29,191 | 3,997,492 | 1,063,304 | 0 | 1,540,919 | 873,020 | 698,988,225 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 317,263 | 2,674,018 | 10,944,091 | 2,283,492 | 0 | 1,021,382 | 226,962 | 11,489,532 | 2,871,550 | 0 | 928,402 | 112,061 | 0 | 5,871,835 | 0 | 38,740,588 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 27,855 | 120,000 | 33,738 | 63,883 | 187,500 | 955,204 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,338,861 | 3,600 | 0 | 0 | 0 | 4,730,641 |
| 1.4 Production réseau | 0 | 278,110 | 347,366 | 0 | 6,400,343 | 0 | 0 | 20,000 | 0 | 98,264 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,144,083 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 951,463 | 37,227,767 | 27,424,615 | 273,408 | 65,583,987 | 34,614,490 | 32,952,150 | 1,674,423 | 30,301 | 4,922,326 | 42,097,879 | 0 | 476,790 | 201,916 | 248,431,515 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 242,770 | 78,501 | 0 | 78,980 | 4,957 | 0 | 0 | 0 | 1,583,325 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,988,533 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 264 | 690,303 | 324,271 | 144,322,784 | 1,600,620 | 6,363,769 | 1,165,073 | 67,867 | 0 | 270,650 | 71,382 | 0 | 81,834 | 0 | 154,958,817 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 153,987,961 | 14,002,160 | 50,192,542 | 39,396,882 | 667,883,031 | 69,437,173 | 41,259,536 | 46,615,925 | 4,613,840 | 157,756 | 13,457,731 | 44,931,551 | 0 | 7,971,378 | 1,074,936 | 1,154,982,402 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,685,187 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 916,811 | 0 | 3,601,998 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 557,575 | 276,481 | 0 | 1,059,156 | 1,481,539 | 8,518,043 | 164,171 | 5,000 | 261,090 | 564,215 | 0 | 0 | 0 | 12,887,270 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 3130 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3913 | 5108 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12151 |
| 1.13 Autres | 2,223,547 | 242,836 | 1,544,701 | 791,305 | 44,684 | 1,424,757 | 553,854 | 52,176 | 882,194 | 11,270 | 286,709 | 59,407 | 0 | 1,429,039 | 0 | 9,546,479 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 2,226,677 | 242,836 | 2,102,276 | 1,067,786 | 44,684 | 5,173,013 | 2,040,501 | 8,570,219 | 1,046,365 | 16,270 | 547,799 | 623,622 | 0 | 2,345,850 | 0 | 26,047,898 |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 156,214,638 | 14,244,996 | 52,294,818 | 40,464,668 | 667,927,715 | 74,610,186 | 43,300,037 | 55,186,144 | 5,660,205 | 174,026 | 14,005,530 | 45,555,173 | 0 | 10,317,228 | 1,074,936 | 1,181,030,300 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 515,758 | 7,723,869 | 34,138,522 | 9,737,746 | 125,171,557 | 170,970,065 | 98,853,844 | 34,802,225 | 1,240,295 | 1,186,263 | 34,598,827 | 38,359,007 | 243,120 | 6,842,860 | 0 | 564,383,958 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 357,800 | 0 | 357,800 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 42,108 | 2,743,800 | 745 | 30,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,490 | 0 | 2,827,643 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 515,758 | 7,723,869 | 34,138,522 | 9,779,854 | 127,915,357 | 170,970,810 | 98,884,344 | 34,802,225 | 1,240,295 | 1,186,263 | 34,598,827 | 38,359,007 | 243,120 | 7,211,150 | 0 | 567,569,401 |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 156,730,396 | 21,968,865 | 86,433,340 | 50,244,522 | 795,843,072 | 245,580,996 | 142,184,381 | 89,988,369 | 6,900,500 | 1,360,289 | 48,604,357 | 83,914,180 | 243,120 | 17,528,378 | 1,074,936 | 1,748,599,701 |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 2,540,000 | 0 | 919,275 | 2,909,798 | 0 | 2,820,925 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,189,998 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 2,513,693 | 301,634 | 164,606 | 331,707 | 1,821,775 | 226,503 | 70,785 | 162,264 | 4,613 | 10,370 | 26,643 | 98,542 | 0 | 117,853 | 0 | 5,850,988 |
| 1.8b) Vidéodescription | 20,950 | 86,775 | 395,175 | 9,536 | 46,585 | 471,622 | 328,864 | 97,606 | 16,031 | 7,680 | 26,427 | 61,015 | 0 | 16,888 | 0 | 1,585,154 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 28,600 | 0 | 0 | 249,892 | 0 | 99,306 | 169,395 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,533 | 0 | 551,726 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 298,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115,001 | 0 | 0 | 0 | 0 | 413,675 |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 597,986 | 254,669 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101,391 | 25,239 | 0 | 2,928 | 0 | 982,213 |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 6,600,329 | 143,248 | 3,473,453 | 756,626 | 0 | 3,324,106 | 449,073 | 142,554 | 2,609,599 | 29,191 | 847,635 | 2,846 | 0 | 0 | 0 | 18,378,660 |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 2,992,802 | 31,265 | 0 | 10,699,200 | 7,767,759 | 0 | 0 | 0 | 125,171 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,616,197 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 0 | 264 | 2,433,024 | 0 | 0 | 246,256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,679,544 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 126,066,030 | 7,304,044 | 39,625,866 | 21,064,322 | 219,194,667 | 44,082,800 | 28,231,017 | 34,714,036 | 1,027,497 | 9,241 | 11,184,127 | 43,390,253 | 0 | 6,064,498 | 0 | 581,958,398 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 27,855 | 528,883 | 4,368,412 | 8,870,995 | 187,500 | 9,818,015 | 8,520,211 | 8,526,823 | 55,147 | 0 | 829,010 | 765,938 | 0 | 13,584 | 0 | 42,512,373 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 204,057 | 0 | 258,287 | 0 | 3,656,596 | 135,373 | 0 | 0 | 0 | 0 | 323,821 | 0 | 4,578,134 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 66,587 | 0 | 15,312,901 | 3,694,461 | 11,603,893 | 141,518 | 0 | 183,242 | 759,123 | 0 | 2,559,231 | 0 | 34,320,956 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 34,332 | 155,768 | 340,331 | 0 | 3,806,322 | 728,820 | 12,096 | 21,651 | 9,241 | 2,235,221 | 246,989 | 0 | 13,238 | 0 | 7,604,009 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 34,332 | 155,768 | 610,975 | 0 | 19,377,510 | 4,423,281 | 15,272,585 | 298,542 | 9,241 | 2,418,463 | 1,006,112 | 0 | 2,896,290 | 0 | 46,503,099 |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 37,987 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,987 |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 158,124 | 3,484,903 | 721,586 | 0 | 3,924,046 | 2,808 | 136,270 | 2,743,610 | 0 | 794,382 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,965,729 |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 1,277,655 |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 2589138 |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 38,287,597 |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 42,154,390 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 1,790,754,091 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Français (\$) Unités rapportées: 32 | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux- Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | | |
| | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7 | Cat 7c & 7d | Cat 7e | Cat 8 & 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13&15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 64,607,242 | 3,513,521 | 1,651,319 | 4,266,804 | 121,349,446 | 2,240,632 | 245,156 | 163,321 | 25,392 | 0 | 294,574 | 868,067 | 2,379 | 237,000 | 0 | 199,464,853 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 100,156 | 2,146,122 | 0 | 407,170 | 57,407 | 220,255 | 2,045 | 0 | 387,560 | 4,096,432 | 0 | 1,875 | 0 | 7,419,022 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 6,943,288 | 0 | 14,500 | 0 | 8,327 | 518,000 | 1,333 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,485,448 | |
| 1.4 Production réseau | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 817 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,573,620 | 2,574,437 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 2,662,558 | 30,109,962 | 25,324,744 | 6,789,385 | 21,654,215 | 14,206,467 | 1,082,863 | 3,164,571 | 587,475 | 8,865,544 | 10,431,027 | 0 | 198,278 | 0 | 125,077,089 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 1,388 | 0 | 0 | 175,325 | 298 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 177,011 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 297 | 313,555 | 377,499 | 69,176,980 | 6,369,473 | 604,041 | 190,184 | 37,972 | 12,891 | 163,684 | 220,448 | 0 | 10,928 | 0 | 77,477,952 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 71,550,530 | 6,176,376 | 32,190,880 | 32,115,169 | 197,324,138 | 31,364,815 | 15,114,702 | 1,657,440 | 3,229,980 | 600,366 | 9,711,362 | 15,615,974 | 2,379 | 448,081 | 2,573,620 | 419,675,812 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 96,491 | 22,631 | 35,875 | 0 | 459,042 | 0 | 0 | 138,651 | 0 | 161,542 | 0 | 0 | 0 | 0 | 914,232 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 11,127 | 54,633 | 0 | 0 | 315,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 381,434 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 12976 | 84709 | 85779 | 0 | 52867 | 1473 | 1726 | 4982 | 0 | 5451 | 2873 | 0 | 155 | 0 | 252991 | |
| 1.13 Autres | 0 | 41,532 | 444,888 | 834,266 | 0 | 510,359 | 58,896 | 5,128 | 36,782 | 0 | 16,192 | 8,535 | 0 | 161,743 | 0 | 2,118,321 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 162,126 | 606,861 | 955,920 | 0 | 1,337,942 | 60,369 | 6,854 | 180,415 | 0 | 183,185 | 11,408 | 0 | 161,898 | 0 | 3,666,978 | |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 71,550,530 | 6,338,502 | 32,797,741 | 33,071,089 | 197,324,138 | 32,702,757 | 15,175,071 | 1,664,294 | 3,410,395 | 600,366 | 9,894,547 | 15,627,382 | 2,379 | 609,979 | 2,573,620 | 423,342,790 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 6,847,427 | 1,872,384 | 15,255,508 | 32,815,500 | 26,227,267 | 3,367,500 | 277,677 | 0 | 355,378 | 4,438,774 | 0 | 196,932 | 0 | 91,654,347 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 188,137 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 188,137 | |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 480,314 | 0 | 134,543 | 661,378 | 111,357 | 276,151 | 0 | 0 | 17,620 | 0 | 0 | 5,709 | 0 | 1,687,072 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 7,327,741 | 1,872,384 | 15,390,051 | 33,665,015 | 26,338,624 | 3,643,651 | 277,677 | 0 | 372,998 | 4,438,774 | 0 | 202,641 | 0 | 93,529,556 | |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 71,550,530 | 6,338,502 | 40,125,482 | 34,943,473 | 212,714,189 | 66,367,772 | 41,513,695 | 5,307,945 | 3,688,072 | 600,366 | 10,267,545 | 20,066,156 | 2,379 | 812,620 | 2,573,620 | 516,872,346 | |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 894,623 | 1,736 | 281,532 | 360,472 | 1,199,286 | 596,372 | 258,235 | 41,840 | 20,145 | 3,368 | 50,462 | 189,887 | 0 | 3,212 | 0 | 3,901,170 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 1,441 | 200,874 | 67,158 | 0 | 973,267 | 373,009 | 12,221 | 1,695 | 7,792 | 3,468 | 85,749 | 0 | 28 | 0 | 1,726,702 | |
| 1.8c) Doublage | 0 | 12,169 | 4,027,032 | 2,262,044 | 422,380 | 1,253,309 | 137,136 | 0 | 6,849 | 65,770 | 563,891 | 6,327,446 | 0 | 0 | 0 | 15,078,026 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 84,206 | 304,840 | 0 | 2,092 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 238,000 | 0 | 0 | 0 | 629,138 | |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 0 | 9,000 | 53,233 | 47,056 | 0 | 127,295 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 | 0 | 0 | 0 | 241,584 | |
| 1.8h ii) Émissions originales de première diffusion | 62,487,737 | 4,847,010 | 28,360,051 | 29,659,202 | 197,311,823 | 16,144,088 | 11,850,651 | 1,089,412 | 1,581,288 | 265,393 | 6,869,917 | 8,551,547 | 2,378 | 350,100 | 1,724,074 | 371,094,671 | |
| 1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 9,062,793 | 1,380,760 | 3,868,062 | 2,795,699 | 12,316 | 15,376,561 | 2,981,970 | 444,317 | 1,300,373 | 12,891 | 861,720 | 5,679,950 | 0 | 96,229 | 849,546 | 44,723,187 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 366,756 | 0 | 137,942 | 8,268 | 449,474 | 2,159 | 0 | 5,421 | 4,347 | 0 | 67,849 | 0 | 1,042,216 | |
| 1.8i ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 2,617,535 | 0 | 1,390,809 | 232,956 | 1,135,184 | 0 | 12,891 | 650 | 49,013 | 0 | 9,000 | 0 | 5,448,038 | |
| 1.8i iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 358,144 | 557,400 | 0 | 4,812,658 | 488,696 | 17,765 | 475,058 | 0 | 1,832,363 | 429,630 | 0 | 2,598 | 0 | 8,974,312 | |
| 1.8i iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 358,144 | 3,541,691 | 0 | 6,341,409 | 729,920 | 1,602,423 | 477,217 | 12,891 | 1,838,434 | 482,990 | 0 | 79,447 | 0 | 15,464,566 | |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 107,443 | |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 508480 | |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 6,807,839 | |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 7,423,762 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 524,296,108 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Ethniques | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|-------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------|------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | Cat 6 | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Cat 1 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 10,881,649 | 1,732,560 | 1,335,891 | 63,150 | 536,158 | 2,558,607 | 9,628 | 5,250 | 4,266,440 | 147,865 | 3,229,758 | 55,214 | 13,988 | 1,274,739 | 35,863 | 26,146,760 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 66,742 | 0 | 0 | 0 | 19,896 | 89,771 | 0 | 0 | 0 | 79,574 | 0 | 0 | 0 | 59,680 | 0 | 315,663 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 483,330 | 20,000 | 0 | 0 | 79,574 | 0 | 0 | 0 | 0 | 318,299 | 0 | 0 | 0 | 238,728 | 0 | 1,139,931 | |
| 1.4 Production réseau | 59,680 | 0 | 0 | 68,667 | 29,841 | 0 | 0 | 0 | 0 | 119,365 | 0 | 0 | 0 | 89,520 | 0 | 367,073 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 678,109 | 18,550 | 434,905 | 292,172 | 23,871 | 1,423,733 | 0 | 1,147,654 | 0 | 95,485 | 33,538 | 0 | 0 | 217,221 | 0 | 4,365,238 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 31,827 | 0 | 0 | 0 | 15,918 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63,657 | 0 | 0 | 0 | 47,747 | 0 | 159,149 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 12,201,337 | 1,771,110 | 1,770,796 | 423,989 | 705,258 | 4,072,111 | 9,628 | 1,152,904 | 4,266,440 | 824,245 | 3,263,296 | 55,214 | 13,988 | 1,927,635 | 35,863 | 32,493,814 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 8,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,920 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.13 Autres | 240,128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 288,925 | 0 | 529,053 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 240,128 | 8,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 288,925 | 0 | 537,973 | |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 12,441,465 | 1,780,030 | 1,770,796 | 423,989 | 705,258 | 4,072,111 | 9,628 | 1,152,904 | 4,266,440 | 824,245 | 3,263,296 | 55,214 | 13,988 | 2,216,560 | 35,863 | 33,031,787 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 1,256,961 | 139,225 | 0 | 368,643 | 715,253 | 4,028,061 | 762,973 | 3,167 | 826,345 | 747,822 | 3,090,323 | 26,294 | 5,400 | 606,269 | 0 | 12,576,736 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,850 | 10,520 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,370 | |
| 2.3 Autres | 112,056 | 0 | 0 | 0 | 755,263 | 1,398,884 | 0 | 66,500 | 16,661 | 0 | 66,500 | 0 | 0 | 703,105 | 0 | 3,118,969 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 1,369,017 | 139,225 | 0 | 368,643 | 1,470,516 | 5,436,795 | 773,493 | 69,667 | 843,006 | 747,822 | 3,156,823 | 26,294 | 5,400 | 1,309,374 | 0 | 15,716,075 | |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 13,810,482 | 1,919,255 | 1,770,796 | 792,632 | 2,175,774 | 9,508,906 | 783,121 | 1,222,571 | 5,109,446 | 1,572,067 | 6,420,119 | 81,508 | 19,388 | 3,525,934 | 35,863 | 48,747,862 | |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 3,227,320 | 0 | 0 | 0 | 5,996 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23,844 | 0 | 0 | 0 | 17,884 | 0 | 3,275,044 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 23,844 | 0 | 0 | 0 | 11,998 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47,694 | 0 | 0 | 0 | 35,779 | 0 | 119,315 | |
| 1.8c) Doublage | 83,466 | 0 | 0 | 0 | 41,978 | 0 | 0 | 0 | 0 | 166,917 | 0 | 0 | 0 | 125,215 | 0 | 417,576 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 8,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,500 | |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 5,876 | 4,210 | 225,554 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 235,640 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 7,877,656 | 1,956 | 565,197 | 30,968 | 0 | 563,928 | 0 | 0 | 61,481 | 0 | 68,793 | 0 | 0 | 801,912 | 288,925 | 10,260,816 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 2,400 | 2,890 | 525,024 | 123,870 | 0 | 639,294 | 0 | 0 | 46,380 | 0 | 160,518 | 0 | 0 | 239,532 | 0 | 1,739,908 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 23,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,884 | 0 | 66,134 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 49,542 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,846 | 0 | 58,708 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,322 | 0 | 6,302 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 72,542 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,550 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44,052 | 0 | 131,144 | |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 68,779 | 0 | 0 | 0 | 34,233 | 0 | 0 | 0 | 0 | 137,543 | 0 | 0 | 0 | 103,164 | 0 | 343,719 | |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 197,877 | |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 6,101 | |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 18,987 | |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 2,946,871 | |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 3,169,836 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 51,917,698 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Sous licence | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | Cat 6 | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux- Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Cat 1 à 15 |
| | | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | | Cat 3 à 5 | Cat 7 | Cat 7c & 7d | Cat 7e | Cat 8 & 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13&15 | |
| (\$) | Unités rapportées: 149 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 228,140,927 | 14,964,579 | 3,667,612 | 13,432,526 | 637,888,153 | 4,679,510 | 294,514 | 163,321 | 4,077,401 | 29,191 | 6,843,337 | 1,931,371 | 2,379 | 2,867,294 | 873,020 | 919,855,135 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 344,214 | 2,674,018 | 11,044,247 | 4,429,614 | 0 | 1,518,323 | 284,369 | 11,709,787 | 2,873,595 | 0 | 1,315,962 | 4,208,493 | 0 | 5,873,710 | 0 | 46,276,332 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 7,295,321 | 140,000 | 48,238 | 63,883 | 195,827 | 1,473,204 | 1,333 | 0 | 0 | 0 | 3,338,861 | 3,600 | 0 | 0 | 0 | 12,560,267 |
| 1.4 Production réseau | 0 | 278,110 | 347,366 | 68,667 | 6,400,343 | 0 | 0 | 817 | 0 | 98,264 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,573,620 | 9,767,187 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 630,362 | 3,614,021 | 67,772,634 | 53,041,531 | 7,062,793 | 88,661,935 | 48,820,957 | 35,182,667 | 4,838,994 | 617,776 | 13,787,870 | 52,528,906 | 0 | 789,143 | 0 | 377,349,589 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 244,158 | 78,501 | 0 | 254,305 | 5,255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,583,325 | 0 | 0 | 0 | 2,165,544 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 561 | 1,003,858 | 701,770 | 213,499,764 | 7,970,093 | 6,967,810 | 1,355,257 | 105,839 | 12,891 | 434,334 | 291,830 | 0 | 32,529 | 0 | 232,376,536 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 236,410,824 | 21,671,289 | 84,128,113 | 71,816,492 | 865,046,880 | 104,557,370 | 56,374,238 | 48,411,849 | 11,895,829 | 758,122 | 25,720,364 | 60,547,525 | 2,379 | 9,562,676 | 3,446,640 | 1,600,350,590 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 96,491 | 22,631 | 35,875 | 0 | 3,144,229 | 0 | 138,651 | 0 | 0 | 161,542 | 0 | 0 | 916,811 | 0 | 4,516,230 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 11,127 | 612,208 | 276,481 | 0 | 1,374,830 | 1,481,539 | 8,503,043 | 164,171 | 5,000 | 261,090 | 564,215 | 0 | 0 | 0 | 13,253,704 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 3130 | 12976 | 84709 | 85779 | 0 | 56780 | 6581 | 1726 | 4982 | 0 | 5451 | 2873 | 0 | 155 | 0 | 265142 |
| 1.13 Autres | 2,463,675 | 284,368 | 1,989,589 | 1,625,571 | 44,684 | 1,935,116 | 612,750 | 57,304 | 918,976 | 11,270 | 302,901 | 67,942 | 0 | 1,878,888 | 0 | 12,193,034 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 2,466,805 | 404,962 | 2,709,137 | 2,023,706 | 44,684 | 6,510,955 | 2,100,870 | 8,562,073 | 1,226,780 | 16,270 | 730,984 | 635,030 | 0 | 2,795,854 | 0 | 30,228,110 |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 238,877,629 | 22,076,251 | 86,837,250 | 73,840,198 | 865,091,564 | 111,068,325 | 58,475,108 | 56,973,922 | 13,122,609 | 774,392 | 26,451,348 | 61,182,555 | 2,379 | 12,358,530 | 3,446,640 | 1,630,578,700 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 705,200 | 7,830,694 | 40,985,949 | 11,783,751 | 131,874,856 | 205,250,704 | 125,569,059 | 38,162,072 | 2,059,303 | 1,235,607 | 35,082,485 | 42,797,781 | 243,120 | 6,972,184 | 0 | 650,552,765 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 188,137 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 357,800 | 0 | 545,937 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 480,314 | 42,108 | 3,633,606 | 2,061,007 | 141,857 | 276,151 | 16,661 | 0 | 17,620 | 0 | 0 | 717,219 | 0 | 7,386,543 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 705,200 | 7,830,694 | 41,466,263 | 11,825,859 | 135,508,462 | 207,499,848 | 125,710,916 | 38,438,223 | 2,075,964 | 1,235,607 | 35,100,105 | 42,797,781 | 243,120 | 8,047,203 | 0 | 658,485,245 |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 239,582,829 | 29,906,945 | 128,303,513 | 85,666,057 | 1,000,600,026 | 318,568,173 | 184,186,024 | 95,412,145 | 15,198,573 | 2,009,999 | 61,551,453 | 103,980,336 | 245,499 | 20,405,733 | 3,446,640 | 2,289,063,945 |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 0 | 2,540,000 | 0 | 919,275 | 2,909,798 | 0 | 2,720,925 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,089,998 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 6,623,709 | 303,370 | 446,138 | 692,179 | 2,742,044 | 822,875 | 329,020 | 137,239 | 24,758 | 13,738 | 77,105 | 288,429 | 0 | 121,065 | 0 | 12,621,669 |
| 1.8b) Vidéodescription | 20,950 | 88,216 | 596,049 | 76,694 | 46,585 | 1,444,889 | 701,873 | 109,827 | 17,726 | 15,472 | 29,895 | 146,764 | 0 | 16,916 | 0 | 3,311,856 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 12,169 | 4,055,632 | 2,262,044 | 422,380 | 1,503,201 | 137,136 | 83,676 | 176,244 | 65,770 | 563,891 | 6,327,446 | 0 | 4,533 | 0 | 15,614,122 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 298,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 115,001 | 0 | 0 | 0 | 0 | 413,675 |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 597,986 | 254,669 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101,391 | 25,239 | 0 | 2,928 | 0 | 982,213 |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 6,600,329 | 143,248 | 3,557,659 | 1,061,466 | 0 | 3,326,198 | 449,073 | 142,554 | 2,609,599 | 29,191 | 847,635 | 240,846 | 0 | 0 | 0 | 19,007,798 |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 2,992,802 | 31,265 | 0 | 10,699,200 | 7,767,759 | 0 | 0 | 0 | 125,171 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,616,197 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 0 | 9,264 | 2,708,921 | 47,056 | 0 | 373,551 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 | 0 | 0 | 0 | 3,143,792 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 196,429,625 | 12,151,054 | 68,549,125 | 50,754,492 | 416,506,490 | 60,790,816 | 40,081,668 | 35,803,448 | 2,670,266 | 274,634 | 18,122,837 | 51,941,800 | 2,378 | 7,216,510 | 2,012,999 | 963,308,142 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 9,090,648 | 1,909,643 | 8,760,388 | 11,790,564 | 199,816 | 25,833,870 | 11,502,181 | 8,971,140 | 1,401,900 | 12,891 | 1,851,248 | 6,445,888 | 0 | 349,345 | 849,546 | 88,969,068 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 23,000 | 0 | 0 | 570,813 | 0 | 396,229 | 8,268 | 4,106,070 | 137,532 | 0 | 5,421 | 4,347 | 0 | 391,670 | 0 | 5,643,350 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 36,045 | 0 | 0 | 2,667,622 | 0 | 16,703,710 | 3,927,417 | 12,739,077 | 141,518 | 12,891 | 183,892 | 808,136 | 0 | 2,568,231 | 0 | 39,788,539 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 34,332 | 513,912 | 897,731 | 0 | 8,618,980 | 1,217,516 | 29,861 | 496,709 | 9,241 | 4,067,584 | 676,619 | 0 | 15,836 | 0 | 16,578,321 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 59,045 | 34,332 | 513,912 | 4,136,166 | 0 | 25,718,919 | 5,153,201 | 16,875,008 | 775,759 | 22,132 | 4,256,897 | 1,489,102 | 0 | 2,975,737 | 0 | 62,010,210 |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 37,987 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,987 |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 158,124 | 3,484,903 | 721,586 | 0 | 3,924,046 | 2,808 | 136,270 | 2,743,610 | 0 | 794,382 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,965,729 |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 1,549,437 |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 18,987 |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 2589138 |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 508480 |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 47,732,933 |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 52,398,975 |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 2,341,462,920 |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Exemptés | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|---|------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|-------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | Cat 6 | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux-Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | Total | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Cat 1 |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 990,807 | 259,807 | 26,105 | 119,548 | 696,447 | 316,729 | 9,628 | 994,420 | 214,431 | 147,865 | 678,487 | 55,214 | 13,988 | 185,364 | 35,863 | 4,744,703 | |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 39,791 | 0 | 0 | 0 | 19,896 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79,574 | 0 | 0 | 0 | 59,680 | 0 | 198,941 | |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 159,152 | 0 | 0 | 0 | 79,574 | 0 | 0 | 0 | 0 | 318,299 | 0 | 0 | 0 | 238,728 | 0 | 795,753 | |
| 1.4 Production réseau | 59,680 | 0 | 0 | 0 | 29,841 | 0 | 0 | 20,000 | 0 | 119,365 | 0 | 0 | 0 | 89,520 | 0 | 318,406 | |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 47,747 | 18,550 | 0 | 0 | 23,871 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,485 | 33,538 | 0 | 0 | 103,146 | 201,916 | 524,253 | |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 31,827 | 0 | 0 | 0 | 15,918 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63,657 | 0 | 0 | 0 | 107,980 | 0 | 219,382 | |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 1,329,004 | 278,357 | 26,105 | 119,548 | 865,547 | 316,729 | 9,628 | 1,014,420 | 214,431 | 824,245 | 712,025 | 55,214 | 13,988 | 784,418 | 237,779 | 6,801,438 | |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,000 | |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 8,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,920 | |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 819 | 0 | 819 | |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 8,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 819 | 0 | 24,739 | |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 1,329,004 | 287,277 | 26,105 | 119,548 | 865,547 | 316,729 | 9,628 | 1,029,420 | 214,431 | 824,245 | 712,025 | 55,214 | 13,988 | 785,237 | 237,779 | 6,826,177 | |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 1,067,519 | 32,400 | 0 | 195,022 | 9,267,462 | 2,562,922 | 275,025 | 10,820 | 285,014 | 698,478 | 2,962,043 | 26,294 | 5,400 | 673,877 | 0 | 18,062,276 | |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,850 | 10,520 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,370 | |
| 2.3 Autres | 112,056 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66,500 | 0 | 0 | 66,500 | 0 | 0 | 2,085 | 0 | 247,141 | |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 1,179,575 | 32,400 | 0 | 195,022 | 9,267,462 | 2,572,772 | 285,545 | 77,320 | 285,014 | 698,478 | 3,028,543 | 26,294 | 5,400 | 675,962 | 0 | 18,329,787 | |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 2,508,579 | 319,677 | 26,105 | 314,570 | 10,133,009 | 2,889,501 | 295,173 | 1,106,740 | 499,445 | 1,522,723 | 3,740,568 | 81,508 | 19,388 | 1,461,199 | 237,779 | 25,155,964 | |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,000 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 11,927 | 0 | 0 | 0 | 285,013 | 0 | 0 | 66,865 | 0 | 23,844 | 0 | 0 | 0 | 17,884 | 0 | 405,533 | |
| 1.8b) Vidéodescription | 23,844 | 0 | 0 | 0 | 11,998 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47,694 | 0 | 0 | 0 | 35,779 | 0 | 119,315 | |
| 1.8c) Doublage | 83,466 | 0 | 0 | 0 | 41,978 | 0 | 0 | 15,630 | 0 | 166,917 | 0 | 0 | 0 | 125,215 | 0 | 433,206 | |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 8,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,500 | |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 5,876 | 4,210 | 2,890 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,976 | |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 1,798 | 1,956 | 1,989 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,743 | |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 2,400 | 2,890 | 1,110 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,400 | |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,884 | 0 | 43,134 | |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 13,497 | 0 | 0 | 16,500 | 0 | 0 | 0 | 4,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,846 | 0 | 39,163 | |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,322 | 0 | 6,302 | |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 13,497 | 0 | 0 | 16,500 | 0 | 0 | 0 | 14,550 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44,052 | 0 | 88,599 | |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 68,779 | 0 | 0 | 0 | 34,233 | 0 | 0 | 0 | 0 | 137,543 | 0 | 0 | 0 | 103,164 | 0 | 343,719 | |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 33,538 | |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | 6,101 | |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | 309,374 | |
| 5.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 349,013 | |
| GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | 25,504,977 | |

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SERVICES FACULTATIFS

| 2019 - Concurrents de sports et de nouvelles nationales (\$) Unités rapportées: 13 | Information | | | | Sports | Musique et divertissement | | | | | | | | | Autres | | Total |
|--|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------|---------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------|------------|----------------------|
| | Nouvelles | Analyse / interprétation | Documentaires de longue durée | Autres | | Dramatique | Longs métrages | Emissions d'animation | Musique / variétés | Jeux- Questionnaire | Intérêt général | Emissions de télé-réalité | Emissions de remise de prix | (excluant Infopublicités) | Infopublicités | | |
| | Cat 1 | Cat 2a | Cat 2b | Cat 3 à 5 | Cat 6 | Cat 7 | Cat 7c & 7d | Cat 7e | Cat 8 & 9 | Cat 10 | Cat 11a | Cat 11b | (exclu de 11a) | Cat 12, 13&15 | Cat 14 | Cat 1 à 15 | |
| 1. ÉMISSIONS CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Émissions télévisées canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Production station locale (incl coop) | 149,759,919 | 4,567,951 | 1,775,959 | 2,726,806 | 615,649,299 | 0 | 1,114 | 0 | 0 | 0 | 945,256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 775,426,304 |
| 1.2 Émissions produites par affiliées | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 Acquisées d'autres stations | 6,943,288 | 0 | 0 | 0 | 8,327 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,951,615 |
| 1.4 Production réseau | 0 | 278,110 | 173,302 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 451,412 |
| 1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants | 0 | 0 | 1,216,552 | 198,400 | 7,023,760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,438,712 |
| 1.6 Émissions reconnaissance spéciale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 Autres émissions canadiennes | 0 | 0 | 285,983 | 0 | 213,489,196 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 213,775,179 |
| 1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes | 156,703,207 | 4,846,061 | 3,451,796 | 2,925,206 | 836,170,582 | 0 | 1,114 | 0 | 0 | 0 | 945,256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,005,043,222 |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes | 0 | 2,590 | 11,558 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,148 |
| 1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.13 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes | 0 | 2,590 | 11,558 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,148 |
| 1.15 TOTAL DES DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES | 156,703,207 | 4,848,651 | 3,463,354 | 2,925,206 | 836,170,582 | 0 | 1,114 | 0 | 0 | 0 | 945,256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,005,057,370 |
| 2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes | 0 | 0 | 907,958 | 0 | 127,029,499 | 0 | 72,114 | 0 | 0 | 0 | 1,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 128,011,245 |
| 2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Autres | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES | 0 | 0 | 907,958 | 0 | 127,029,499 | 0 | 72,114 | 0 | 0 | 0 | 1,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 128,011,245 |
| 3. TOTAL - DÉPENSES EN ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES | 156,703,207 | 4,848,651 | 4,371,312 | 2,925,206 | 963,200,081 | 0 | 73,228 | 0 | 0 | 0 | 946,930 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,133,068,615 |
| 4. Crédit au Fonds des médias du Canada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8a) Sous-titrage codé | 2,073,032 | 44,428 | 18,090 | 91,202 | 2,476,068 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,602 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,705,422 |
| 1.8b) Vidéodescription | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,020 |
| 1.8c) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,380 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,380 |
| 1.8d) Documentaires de courte durée | 0 | 278,110 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 278,110 |
| 1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8f) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8g) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) Émissions à l'écran: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion | 147,640,414 | 4,567,951 | 1,610,257 | 2,925,206 | 415,606,577 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 945,256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 573,295,661 |
| 1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion | 9,062,793 | 278,110 | 1,841,538 | 0 | 12,316 | 0 | 1,114 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,195,871 |
| 1.8i) Émissions pour enfants : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) ii) Enfants (6-12 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total des autres dépenses en émissions canadiennes pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.14c) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4a) Doublage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. DÉPENSES DE PRODUCTION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.3 Services de production vendus | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.4 Infopublicités | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.5 Contribution à FACTOR | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.6 Contribution à Musicaction | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5.7 Autres | | | | | | | | | | | | | | | | | 8,982,649 |